

<<产品系统设计>>

图书基本信息

书名：<<产品系统设计>>

13位ISBN编号：9787501923021

10位ISBN编号：7501923027

出版时间：2000-6

出版时间：中国轻工业出版社

作者：吴翔

页数：122

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品系统设计>>

内容概要

中国的工业设计是从教育界发轫的。
这是20年前的事了。

当时国内刚刚开始经济改革，有几所美术设计院校的有识之士注意到设计教育改革的必然，设法寻求国际交流与合作，以期引进先进的设计教育思想，改变自身的封闭和落后。

经邀请，世界各国设计专家前来讲学指导，我国分批派出中青年教师出国学习深造，近年来设计教育终于有了很大的改观。

一些工程院校对开设工业设计专业的热情，更使工业设计教育达到了200所左右的规模。
这是一个十分可喜的现象。

随着专业的调整，还将有一些机械类学科已经或正在酝酿开设工业设计专业。

迅速崛起的民办院校也正在制定或已经实施这种计划。

在这种情况下，不仅有师资队伍不足困难，而且缺少教材和参考书的矛盾也十分突出。

中国轻工业出版社深知这种需求。

多年来积极促进《工业设计专业教学丛书》的编写出版工作。

赵济清社长亲自带领编辑到无锡轻工大学组稿。

无锡轻工大学是全国最早设立产品设计专业的院校，理应承担这一重任。

于是，联络了江、浙、沪几所兄弟院校：上海交通大学、南京艺术学院、浙江大学、中国美术学院等的同行一起编写这套丛书。

这几所院校在教学上有某些类似之处，较易协调，形成完整性。

丛书暂定15册，针对目前工业设计教学需要，以3册产品设计为核心，涉及设计理论、艺术和工学基础、设计表达和计算机辅助设计、相关知识和相关设计等内容。

世界上的任何事物都不可能孤立地存在。

而且越来越体现出综合性渗透性。

无论是产品市场的形成——人们对产品需求的产生，还是生产、设计系统对社会的影响力，无不体现出事物是在相互影响、制约和相互作用中发生、发展的；学科在相互渗透、融合、吸纳，以至达到新的发展，出现新的分支。

工业设计所面临的正是这样一个大跨度的背景，对设计人员是一个极大的挑战。

这个挑战还不仅仅是来自于技术、方法、手段的快速变化，更来自于设计主体——人的自身素质——创造力、企划力、表现力、感知力。

本书的选题源于大学设计学科教学思想和方法，也吸纳了国内外的案例，仅作为一种教学参考书呈现给读者。

恳请指正！

<<产品系统设计>>

书籍目录

绪论 0.1 现代产品设计系统观 0.2 现代产品的系统化特征 第一章 产品系统设计 1.1 系统的基本概念
1.2 产品系统的概念 1.3 产品设计系统 1.4 设计方法模式 第二章 产品设计要素解析 2.1 功能要素 2.2 结
构要素 2.3 人因要素 2.4 形态要素 2.5 色彩要素 2.6 环境要素 第三章 产品系统设计方法 3.1 前期准备
3.2 产品企划、确定概念 3.3 造型设计 3.4 设计定案 3.5 设计与生产转化 3.6 进入市场 第四章 产品系列
化设计 4.1 产品系列化的概念 4.2 系列产品的类型 4.3 系列产品设计方法解析 第五章 创新设计方法
5.1 沿用设计 5.2 经典创造性思维方法摘要 第六章 产品企划与设计案例 6.1 项目概要、背景、问题 6.2
可行性探索 6.3 家庭需求调查与分析 6.4 企业事业需求调查 6.5 综合企划 6.7 提案A的企划和设计参考
文献 后记 产品设计图例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>