

<<创造性思维与教学>>

图书基本信息

书名：<<创造性思维与教学>>

13位ISBN编号：9787501924745

10位ISBN编号：7501924740

出版时间：2000-01-01

出版时间：中国轻工业出版社

作者：陈龙安

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创造性思维与教学>>

内容概要

本书不仅介绍了创造思考教学方面的理论，更注重实务，提供了创造性思维的策略、模式、发问技巧、作业设计及各学科创造性思维教学的活动设计等教学内容。全书系统分明，架构完整。

<<创造性思维与教学>>

书籍目录

目录

- 第一章 绪论
 - 第一节 创造性思维教学与资优教育
 - 第二节 创造性思维教学的参考架构
- 第二章 创造的意义与内涵
 - 第一节 创造是一种能力
 - 第二节 创造是一个过程
 - 第三节 创造与人格特质有关
 - 第四节 创造的综合意义与内涵
- 第三章 创造性思维与教学的涵义与原则
 - 第一节 创造性思维教学的涵义
 - 第二节 创造性思维教学的原则
- 第四章 创造性思维教学的模式
 - 第一节 威廉斯创造与情致的教学模式
 - 第二节 吉尔福德创造性思维教学模式
 - 第三节 帕尼斯创造性问题解决的教学模式
 - 第四节 泰勒发展多元才能的创造性思维教学模式
 - 第五节 创造性思维教学的三段模式
 - 第六节 陈龙安“爱的”(ATDE)创造性思维教学模式
- 第五章 阻碍创造性思维发展的因素
 - 第一节 辛柏克的研究
 - 第二节 霍尔曼的研究
 - 第三节 托兰斯的研究
 - 第四节 克里纳的研究
 - 第五节 克拉克的研究
 - 第六节 奥尔森的研究
 - 第七节 奥斯朋的研究
 - 第八节 伊区的研究
 - 第九节 综合意见
- 第六章 创造性思维教学的策略
 - 第一节 一般创造性思维教学的策略
 - 第二节 吉尔福德创造性思维教学的策略
 - 第三节 威廉斯创造性思维教学的策略
 - 第四节 鲁姆创造性思维教学的策略
 - 第五节 怀-邦创造性思维教学的策略
 - 第六节 创造性问题解决的思维策略
- 第七章 创造性思维发问技巧
 - 第一节 创造性发问技巧
 - 第二节 “智力结构”模式的发散思维发问技巧
 - 第三节 创造性发问技巧的口诀
 - 第四节 实施创造性思维发问的要领
- 第八章 创造性思维作业的设计与实施
 - 第一节 创造性思维作业的基本概念
 - 第二节 创造性思维作业的设计原则与过程

<<创造性思维与教学>>

- 第三节 语文科创造性思维作业的策略
- 第四节 创造性思维作业的辅导要领
- 第五节 创造性思维作业的实验效果
- 第六节 创造性思维作业实例
- 第九章 创造性思维教学的效果
 - 第一节 国外有关创造性思维教学效果的研究
 - 第二节 台湾地区有关创造性思维教学效果的研究
- 第十章 创造性思维教学的评价
 - 第一节 创造性思维评价的困难
 - 第二节 创造性思维的评价方式
 - 第三节 台湾有关创造性思维评价工具
 - 第四节 创造性思维评价的评分指标
 - 第五节 创造性思维评价的新方向
- 附录 台湾创造性思维教学活动设计实例
 - 附录一 中小学各科创造性教学活动设计
 - 附录二 脑力奥林匹克创造性思维教学活动设计
 - 附录三 幼儿创造性思维教学活动设计
 - 附录四 舞蹈创造性思维教学活动设计
 - 附录五 创造性思维训练教学活动设计
 - 附录六 情绪辅导创造性思维教学活动设计
- 参考文献

<<创造性思维与教学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>