

<<日用陶瓷造型设计(修订版)>>

图书基本信息

书名：<<日用陶瓷造型设计(修订版)>>

13位ISBN编号：9787501925858

10位ISBN编号：7501925852

出版时间：2000-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：李雨苍,李兵

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日用陶瓷造型设计(修订版)>>

内容概要

本书是作者多年设计、制作陶瓷器皿造型实践经验的总结。它用简洁的问题和大量的插图，分门别类地阐述了陶瓷造型的一般规律和设计陶瓷造型的原则、方法，图文并茂，形式新颖，内容丰富，便于应用，是了解陶瓷造型艺术的参考书。同时对玻璃、塑料、景泰蓝、玉器、漆器等制品的造型也有参考借鉴作用，因此，又是一部造型艺术教学的辅助读物。

<<日用陶瓷造型设计(修订版)>>

作者简介

李雨苍，1950年考入武汉中原大学艺术学院美术系（后改名为中南美术专科学校，即广州美术学院前身）专攻工艺美术专业。

1955年9月毕业，分配到上海烟草工业印刷厂技术科，专事包装图案设计工作。

1956年转至江西省景德镇市轻工业部陶瓷工业科学研究所艺术研究室，从事陶瓷造型设

<<日用陶瓷造型设计(修订版)>>

书籍目录

绪论 一、日用陶瓷造型的形成 二、日用陶瓷造型在陶瓷产品中的地位第一章 日用陶瓷造型的一般规律 第一节 日用陶瓷造型的分类 第二节 日用陶瓷造型的基本法则第二章 日用陶瓷造型设计图的绘制 第一节 概述 第二节 日用陶瓷造型设计图绘制前的技术知识 第三节 日用陶瓷造型设计图的绘制 第四节 日用陶瓷器皿造型实物测绘 第五节 日用陶瓷造型的容量计算 第六节 绘制日用陶瓷造型图的放尺、放缩计算 第七节 估算日用陶瓷大小的一种传统方法——“件”第三章 日用陶瓷造型设计中的若干问题 第一节 机械制图与陶瓷造型设计图 第二节 日用陶瓷造型设计图与实物的视觉差距 第三节 日用陶瓷造型设计中的丝毫之差 第四节 日用陶瓷造型设计的四要素(原则) 第五节 在日用陶瓷造型设计中注意防止变形 第六节 日用陶瓷造型设计与装饰的关系 第七节 日用陶瓷造型的名称 第八节 日用陶瓷资料收集 第九节 日用陶瓷商标(底款)第四章 日用陶瓷造型分类及特点 第一节 茶具、咖啡具造型 第二节 碗、盘造型 第三节 餐具造型 第四节 酒具造型 第五节 坛、罐造型 第六节 文具、画具造型 第七节 烟具造型 第八节 花瓶造型 第九节 花钵 水浅及其他造型图表目录

<<日用陶瓷造型设计(修订版)>>

章节摘录

日用陶瓷产品都有实用性，特别是茶具、咖啡具和餐具，是人民生活必需品，由于人民生活习惯以及各地区使用要求有所不同，所以容量要求也各异。

为了结合实用，满足人们对容量的需求，必须进行测定和计算。

<<日用陶瓷造型设计(修订版)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>