

<<时装创意原理与方法.上册>>

图书基本信息

书名：<<时装创意原理与方法.上册>>

13位ISBN编号：9787501926992

10位ISBN编号：7501926999

出版时间：2000-1-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：于国瑞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时装创意原理与方法.上册>>

书籍目录

第一章 时装创意概论

第一节 时装创意的定义

第二节 时装创意与设计师

第三节 时装创意与教学

第二章 时装创意原理

第一节 时装创意的表现主体

第二节 时装创意的系列原理

第三节 时装创意的基本原则

第三章 时装创意思维

第一节 时装创意与设计思维

第二节 时装创意的一般过程

第三节 时装创意的构思状态

第四节 时装创意的思维形式

第四章 时装创意心理

第一节 创意表现与意象

第二节 创意联想与想像

第三节 创作直觉与灵感

第四节 创作情感与心境

第五章 创意产生的方法

第一节 创意产生的前提条件

第二节 创意产生的灵感诱发

第三节 创意产生的切入点

第四节 创意产生与创意视角

<<时装创意原理与方法.上册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>