

<<美家6>>

图书基本信息

书名：<<美家6>>

13位ISBN编号：9787501929900

10位ISBN编号：7501929904

出版时间：2001-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：本书编译组

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书主要包括：与大自然的亲密接触、自然装饰技巧一点通、令人心情放松的自然风格的杂物等。

书籍目录

目录第一章 市场分析1 - 1 银河汽车配件公司：营销环境分析1 - 2 虎飞自行车公司：如何细分市场1 - 3 广州蚊帐厂：市场调查寻出路1 - 4 埃尔姆当供水厂：如何打入瓶装水市场第二章 市场定位2 - 1 “凤凰”退出“傻瓜”市场2 - 2 任天堂公司：填补市场空隙2 - 3 “伊利”的避强定位策略2 - 4 天客隆双榆树

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>