

<<世界工业设计史潮>>

图书基本信息

书名：<<世界工业设计史潮>>

13位ISBN编号：9787501930050

10位ISBN编号：7501930058

出版时间：2006-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：李亮之 编著

页数：266

字数：510000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<世界工业设计史潮>>

### 内容概要

工业设计最终目的乃是通过增加比材料成本多得多的价值来创造财富，用社会经济学术语来讲，评价优良设计的一个标准便是看创造财富的程度；也就是说，实际价值的大小要超过实际成本，每一个能够提高价值和降低成本的东西都是对市场的一种贡献，任何能够从功能的观点、在功能最简洁明了的解释方式上来改进一件产品的东西便是市场设计的一个组成部分。

市场设计从伦理道德上来说是无辜的，过去和现在最引起争议的攻击设计师作用的正是不从功能来考虑市场设计的那些方面。

如果一件新产品不存在技术风格或者煽动性广告方面的要求，那么矫揉造作的无声刺激就常常受到抨击。

只要是对于工厂里的工人来说产生了工业和商业活力，其动机有时也被认为是合理的，因而是好的。一些评论家老是喋喋不休地在争论，而目前则更多地呈现趋同势态：不是建立在真正增加财富的生产基础上的商业动机，从长远的观点来看，对谁也没有好处。

与此相似，设计观念人为的退化，或者通过风格再设计进行令人生厌的产品表达、追求时尚变化以及有意撤走必要的供料产品，实质上已在同一原因上遭到非难，这并不意味着通过商业宣传促销或者在功能、生产设计上的退化的需求刺激总是不好的，但是，给使用者和社会连同招来危险的、无效率可言的或者成为真正进步拦路虎的产品替代物提供一种实实在在净利的产品销路和服务需求的刺激，要比规劝消费者去抛弃或者破坏那些仍然构成一部分真正社会财富的项目要好得多。

展示、广告、包装和商标设计乃是市场设计其它一些互有联系却不尽相同的因素。

产品必须适合于运往销售网点，并在竞争性展示中能够被看到和欣赏，功能性的外表必须展露和表明产品自身，设计必须便于记忆。

也就是说，对即将成为购买者的人来讲，当他正在思考着要买这件产品时，无论他是路过，还是留心观察，该产品很容易被注意到，并被识别出来。

消费者从不相信“我们包你做一切”之类的广告，但也许相信冷战的变化是明显的。

消费者有他个人付钱的选择权。

一位潜在购买者，通常通过生产者在制造和销售某类产品过程中的大量经历来关心某种档次，因为这与可靠性和小心预防各种处理不善和不幸之举有关。

出于同样的原因，大多数消费者喜欢与生产者保持适当时间的联系，以便听到投诉、纠正缺点和得到备用零件。

有鉴于此，设计将包括商标展示和企业统一形象要素。

如果设计师故意轻视购买者这些方面的愿望，这将对社会不负责任的表现，也是不道德的。

与此同时，过分看重这方面考虑，或者否定其重要性将是十分愚蠢的，并在专业上是不负责任的。

整体设计意味着要在功能、道德和商业要求之间取得适当的平衡。

## <<世界工业设计史潮>>

### 作者简介

李亮之，1959年生于上海市。

1982年上海师范学院艺术系美术专业毕业，1990年无锡轻工业学院工业设计系研究生毕业后留校任教，并获南京艺术学院硕士学位。

1997-1998年赴法国巴黎国际艺术城学术交流，并赴英国、德国、意大利、西班牙、奥地利、荷兰和比利时等国考察

## <<世界工业设计史潮>>

### 书籍目录

绪论 工业设计面面观 0.1 设计与工业设计 0.2 设计哲学 0.3 设计美学 0.4 设计伦理学 0.5 设计心理学 0.6 世界工业设计史概貌上篇 孕育篇 第一章 英国工业革命与法国宫廷趣味 1.1 从传统手工到工业美术 1.2 走进象牙之塔误区 1.3 弥漫欧洲的复古风 1.4 1851年伦敦世界博览会 第二章 英国工艺美术运动 2.1 工业主义乐天派 2.2 工艺美术运动先声——机器否定论 2.3 现代设计之父——莫里斯 2.4 各工艺行会 第三章 法国、比利时的新艺术派 3.1 机器文明的一线新机 3.2 法国1900风格 3.3 比利时线条 3.4 新艺术派外围中篇 萌芽篇 第四章 欧美机器美学思潮 4.1 功能主义思想基础 4.2 新建筑与国际风格 4.3 走向抽象的现代美术 4.4 德意志制造联盟 4.5 斯堪的纳维亚风格 第五章 德国包豪斯新造型精神 5.1 包豪斯宗旨 5.2 魏玛时期 5.3 德绍和柏林时期 5.4 包豪斯历史地位和影响 第六章 法国、英美装饰艺术派下篇 繁荣篇 第七章 美国消费主义风格 第八章 日本设计模式 第九章 意大利激进设计结语 世纪之交设计景观参考文献 后记 作者简介 彩色图例

<<世界工业设计史潮>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>