

<<包装分类设计>>

图书基本信息

书名：<<包装分类设计>>

13位ISBN编号：9787501931286

10位ISBN编号：7501931283

出版时间：2001-5

出版时间：中国轻工业出版社

作者：王章旺

页数：185

字数：424000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装分类设计>>

内容概要

1975年作者毕业于锡轻工业学院工业设计系装潢设计专业，25年来一直从事装潢设计及艺术设计教学工作，为社会设计了大量的包装作品。

在教学实践中，担任过绘画基础、专业基础、专业设计等多门课程的讲授。

将自己掌握的设计美学、制作方法、设计印刷、市场定位等设计体会与经验悉心地传授给学生。

本系列书在编辑过程中参阅了大量国内外专业文献，结合国内外的最新包装设计图例，图文并茂，分门别类地详细地介绍了各类商品包装的特点及设计方法，将多年积累的设计制作色彩稿，图片装饰、处理、印刷设计技巧，肌理的使用，印刷黑白稿绘制的经验及方法介绍给读者，以却了自己多年的心愿。

这是一套系列研究包装分类设计的丛书，书中结合了国内外最新的包装设计的图片，较系统地从定位、造型、结构、装饰、构图、文字、图形、色彩诸方面分析了每幅作品的设计美学，是设计人员及艺术院校学生最好的朋友。

<<包装分类设计>>

作者简介

王章旺，1951年生，1975年毕业于无锡轻工业学院工业设计系装潢设计专业。1993年晋升为高级工艺美术师，现任北京工商大学机械自动化学院工业设计系主任兼艺术设计教研究中心主任并担任中国艺术教育促进会艺术设计教育交流委员会理事，中国包装技术学会会员等职发表了多篇专业

<<包装分类设计>>

书籍目录

第一章 概述 第一节 包装分类设计概述 第二节 包装分类方式 第三节 包装功能分类 第四节 销售包装分类的多种形式 第五节 包装设计的程序第二章 包装分类定位设计与构思 第一节 品牌定位（谁生产的产品） 第二节 产品定位（生产什么产品） 第三节 消费者定位（产品卖给谁） 第四节 多项表现 第五节 构思第三章 包装分类设计构成、编排与构图 第一节 构成形式美的法则 第二节 构成、编排与视觉流程设计第四章 包装容器造型分类设计 第一节 常见的包装容器造型结构 第二节 容器设计的功能性要素 第三节 包装容器的形态与结构 第四节 造型的形式处理方法 第五节 制模 第六节 效果图 第七节 结构图第五章 包装纸盒分类设计 第一节 纸盒的形态与变化素 第二节 销售包装纸盒的展示设计第六章 包装视觉传达分类设计 第一节 标志设计 第二节 文字设计 第三节 图形设计 第四节 色彩设计第七章 包装系列设计 第一节 系列化包装设计的概念 第二节 系列化包装设计的优点 第三节 包装纸与包装袋设计 第四节 POP广告设计 第五节 包装分类与CIS设计第八章 包装分类设计印刷与绘稿 第一节 包装印刷原理与工艺技术 第二节 材料与工具 第三节 色稿绘制技巧 第四节 黑白稿绘制第九章 包装分类设计与民族文化 第一节 民族文化与消费习惯 第二节 世界各民族的色彩爱好 第三节 数字与消费禁忌 第四节 世界各国包装特点与喜好 第五节 宗教信仰与消费心理 第六节 社会阶层与消费心态 第七节 民族风格的探讨第十章 包装设计的新趋势 第一节 包装设计的新趋势 第二节 商品条码的应用设计与印刷附录 包装结构设计图例 包装创意字体设计图例主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>