

<<计算机辅助工业设计>>

图书基本信息

书名：<<计算机辅助工业设计>>

13位ISBN编号：9787501931514

10位ISBN编号：7501931518

出版时间：2001年4月1日

出版时间：中国轻工业出版社

作者：彭韧

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<计算机辅助工业设计>>

内容概要

谈到数字化，人们的第一联想就是计算机。

计算机的出现正深刻地影响着我们的生活、学习和工作，正毫不留情地改变着我们的观念，使我们不得不放弃曾引以为荣的种种知识结构和技能。

一时间，我们有些手足无措，迷茫、兴奋、恐惧、惊喜相伴而生。

在这样的背景下，作为工业设计师，我们一方面在反思工业设计的发展历程及其自身的发展规律，另一方面我们还要探索一下计算机给工业设计在观念、方法和形式上带来了一些怎样的变化。

计算机和工业设计的天地都很广阔。

作为企业，它有一套完整的CAD / CAE / CAM的设计、检验、制造系统；而作为目前高校的教学，既不可能有昂贵的软硬件，又不可能有大量的培训时间。

因而，我们只能以现有的设备和手段，探索一条适合于高校教学的计算机辅助设计教育的形式。

本书正是本着这种精神，对工业设计与计算机的关系、计算机如何在工业设计中发挥作用、怎样实现设计与计算机的有机结合等方面做全面的探求，以总结出一些对工业设计的实践和教育有现实意义的经验。

<<计算机辅助工业设计>>

书籍目录

- 第一章 概 论1.1 计算机辅助工业设计的概念和特点1.2 计算机辅助工业设计的历史与现状1.3 计算机对工业设计的影响第二章 计算机辅助工业设计系统(CAD系统)2.1 系统构造2.2 硬件设备2.3 操作系统软件2.4 应用软件第三章 计算机辅助工业设计的技术3.1 计算机图形学3.2 计算机辅助几何设计3.3 CAD实体造型技术3.4 参数化设计与特征建模技术3.5 智能CAD技术第四章 计算机辅助工业设计的基本知识4.1 常用术语和概念4.2 常用设计软件特点简介第五章 造型原理及方式5.1 形态构成原理5.2 计算机的形态构造方式第六章 计算机辅助产品设计及应用6.1 产品设计与计算机的介入6.2 计算机辅助产品设计的应用第七章 计算机辅助市场调研7.1 市场调研的内容7.2 市场调研的方式7.3 市场调研的方法7.4 调查研究的定性分析7.5 统计分析及SPSS软件应用第八章 计算机辅助产品设计造型及实例8.1 吸尘器方案设计建模8.2 电钻方案设计建模8.3 充电电筒方案设计建模8.4 网络仪方案设计建模8.5 摩托车方案设计建模8.6 简易电话机方案设计建模8.7 便捷手表方案设计建模8.8 圆形电话机方案设计建模8.9 倒计时小座钟方案设计建模8.10 CD唱机方案设计建模参考文献后记计算机辅助产品设计图例

<<计算机辅助工业设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>