

图书基本信息

书名：<<第二十三届台湾广告金像奖获奖作品集（附两张VCD）>>

13位ISBN编号：9787501932214

10位ISBN编号：7501932212

出版时间：2001-05

出版时间：中国轻工业出版社

作者：台湾广告金像奖执行委员会编

页数：281

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

1978年时报出刊第10000号，为提升当时广告设计水准而创办，并请雕刻大师失铭设计奖座。

第一届名为“第一届广告设计奖”，当年只有平面广告一项。

1980年正式定名为台湾广告金像奖；1982年增加公益广告奖，为社会带入关心公益的良好风气；1984年首度将颁奖典礼在电视频道转播；1988年正值电视媒体蓬勃发展，增加海报类及广播类，为庆祝时报广告金像奖20年，举办为期7天的“台湾广告节”，回顾20年来历史广告精华，广邀日本电通赏、美国CLIO奖，澳AWARD奖观摩展出，并盛大举办六场研讨发表会。

书籍目录

序；
筹备委员；
评审团主席总评；
评审委员；
获奖作品；
平面类；
最佳平面广告；
公共服务别；
企业形象别；
商品别电器项；
商品别交通项；
商品别食品项；
商品别饮料项；
商品别个人用品项；
商品别电脑资讯项；
商品别文教职项；
商品别观光旅游项；
商品别通讯事务项；
商品别金融服务项；
商品别通路服务项；
商品别网站项；
商品别其他项；
海报类；
户外广告类；
分类广告类；
影视类；
最佳影片广告；
公共服务别；
企业形象别；
商品别电器项；
商品别交通项；
商品别食品项；
商品别饮料项；
商品别家庭用品项；
商品别个人用品项；
商品别文教职项；
商品别通讯事务项；
商品别金融服务项；
商品别通路服务项；
商品别网站项；
商品别其他项；
广播类；
评审实录；
复审现场纪实；
决审现场纪实；

总决审现场纪实；
评审整体评论；
水资源特别奖评审纪实；
水资源特别奖；
“九·二一”地震广告评审会纪实；
主办单位的话；
得奖单位的话；
得奖作品名单；
颁奖典礼花絮

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>