

<<网络广告设计>>

图书基本信息

书名：<<网络广告设计>>

13位ISBN编号：9787501932672

10位ISBN编号：7501932670

出版时间：2000-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：托母·福布斯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络广告设计>>

内容概要

网络广告设计, ISBN : 9787501932672, 作者 : (美) 托姆·福布斯 (Thom Forbes) 著; 江玉清译

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>