第一图书网, tushu007.com

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787501933020

10位ISBN编号：7501933022

出版时间：2001-9-1

出版时间：轻工业

作者：赵云川

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本系列教材经教育部中国高等职业技术教育研究会组织专家评估，被列为专家推荐教材。
　本教材是在中国高等职业技术教育研究会指导下，由全国15个省市自治区、30余所高职院参与策划、审稿、编写工作，使该教材具有一定广泛性，适合全国各地区高职院使用，同时也供本科艺术设计专业选用。

书籍目录

第一章 展示设计的意义 第一节 展示设计的本质和特征　一、展示的概念　二、展示设计的本质　三、展示设计的特征 第二节 展示艺术的演变与发展　一、展示艺术的演变　二、展览会、博览会的发展 第三节 展示设计的分类　一、展示设计的研究范畴　二、展示设计的分类 作业与思考题第二章 展示设计的程序与步骤 第一节 展示设计要素分析　一、直接要素　二、间接要素 第二节 展示企划书和设计脚本　一、展示企划　二、展示设计脚本 第三节 展示具体方案设计 第四节展示的工程实施　一、准备阶段　二、布展阶段　三、管理与接待 作业与思考题第三章 展示空间设计 第一节 展示空间特性 第二节 人体工程学的应用　一、展示中的尺度关系　二、展示中的视觉关系 第三节 展示功能空间分类　一、公众空间　二、信息空间　三、辅助空间 第四节 展示平面空间设计　一、区域划分与展位空间配置　二、参观活动线路设计　三、平面空间的形式构成　四、平面空间布置方法 第五节 展示立面空间设计　一、横向式空间造型　二、纵向式空间造型　三、三角形式空间造型　四、圆形式空间造型　五、曲线式空间造型 第六节 展示空间的艺术处理手法　一、借景空间手法　二、实景空间手法　三、共享空间手法　四、错视空间手法　五、拟人空间手法　六、动态空间手法　七、对应空间手法　八、活性空间手法　九、母子空间手法　十、迷幻空间手法 作业与思考题第四章 展品陈列设计 第一节 展品陈列的基本原则　一、观众至上　二、突出展品特性　三、适合的主题 第二节 展品陈列的手法　一、系统式　二、分类式　三、专题式　四、特写式　五、综合式　六、季节式　七、节日式 第三节 展示的动态陈列设计　一、时装展示　二、实演展示　三、动态展具 作业与思考题 第五章 展示标志和版面设计第六章 展示中的音像、装饰和宣传设计第七章 展具设计第八章 展示的色彩设计第九章 展示采光与照明设计第十章 形式美法则在展示中的运用第十一章 展示设计的表现技法参考书目[展示设计附图]

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com