

<<消费者洞察>>

图书基本信息

书名：<<消费者洞察>>

13位ISBN编号：9787501939060

10位ISBN编号：7501939063

出版时间：2003-2-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：程士安等著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费者洞察>>

书籍目录

- 第一章 “安能辨我是中西” 多元的生活选择
1 “饮食男女、失序有理”
.....
第二章 “我是谁？” 相似的社会价值观
1 人本主义
.....
第三章 “离传统社会有多远？” 自我认识
1 一个共性：把根留住
.....
第四章 “我的位置在哪里？” 自我评价
1 与社会的关系
.....
第五章 “芝麻开门” 媒体精灵
1 选择我爱
.....
第六章 “与媒介同行” 校园生活与校园文化
1 来自主流的声音
.....
第七章 逆“流”而上的“流行” 自我认定的消费层面
第八章 路在何方 阳光灿烂的日子
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>