第一图书网, tushu007.com

<<数字化时代的中国广电媒体>>

图书基本信息

书名：<<数字化时代的中国广电媒体>>

13位ISBN编号：9787501939084

10位ISBN编号：750193908X

出版时间：2003-2

出版时间：轻工

作者：黄升民

页数：362

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

如今，中国的电波媒介发生了翻地覆的变化。
产业化、集团化等嫖介新名词引发了众多的探讨。
其实稍做追溯便不难发现，这不过是改革开放以来这二十几年来的事情，虽然中国的电波媒介一如既往地充当党的宣传工具，但实际上由于管理方式的改变而产生了各种各样的变化。
在经历了拨乱正初期的高涨、改革开放中期的平缓及媒介变革之前的瓶颈其，整个改革期间广电媒介已经从原来的一个“ 喉舌 ”变成了两个面孔……

书籍目录

上篇　中国电波媒介产业经营发展状况　第一章 中国电波媒介产业发展脉络　　第一节20世纪70年代末至80年代初　　第二节20世纪80年代初至90年代初　　第三节20世纪90年代中后期至21世纪初　第二章 中国电波媒介产业的生存环境　　第一节转型期电波媒介面对的受众环境　　第二节 电波媒介所处的竞争环境　　第三节 电波媒介生存的传播环境　　第四节 电波媒介所处的政策环境　第三章 电波媒介市场出现的新角色　　第一节媒介内容供应商　　第二节媒介数据服务商　　第三节媒介购买公司　第四章 中国电波媒介市场改革与发展趋势　　第一节集团化是电波媒介改革的主线　　第二节加入WTO对中国电波媒介的影响　　第三节数字技术下电波媒介运营发生革命性变化中篇　中国数字电视产业经营发展　第五章 数字电视的基本内涵　　第一节数字电视的概念　　第二节数字电视的基本特征　　第三节数字电视的传输形态　　第四节数字电视的标准　第六章 数字电视的业务形式和产业链构成　　第一节数字电视的业务形式　　第二节数字电视的产业链　第七章 中国广电媒介发展数字电视背景、动因和困惑　　第一节 中国广电媒介发展数字电视的背景和进程　　第二节 中国广电媒介发展数字电视的动因　　第三节数字电视在中国发展面临的困惑　第八章 中国广电媒介运营数字电视的方案、内涵和基本思路　　第一节 中国广电媒介运营数字电视的基本方案　　第二节 中国广电媒介发展数字电视的经营内涵　　第三节 中国广电媒介发展数字电视的基本思路 第九章中国广电媒介数字化转型的经营战略 第十章 中国数字电视发展现状考察 第十一章 中国广电媒介的宽带业务发展现状考察下篇 第十二章 数字广播概论 第十三章解读数字广播产业 第十四章 筹建中的广东粤广数字多媒体广播股份有限公司附录后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com