

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787501939244

10位ISBN编号：7501939241

出版时间：2003-5-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：沈卓娅

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计>>

内容概要

本系列教材于2001年9月经教育部中国高等职业技术教育研究会组织专家评估，被列为专家推荐教材。

本教材是在中国高等职业技术教育研究会指导下，由全国15个省市自治区、30余所高职院校参与策划、审稿、编写工作，使该教材具有一定广泛性，适合全国各地区高职院校使用，同时也供本科艺术设计专业选用。

<<包装设计>>

书籍目录

第一章 包装设计的历史与发展 第一节 包装设计的萌芽时期 第二节 包装设计的成长时期 第三节 包装设计的
发展时期第二章 包装设计概要 第一节 包装的功能和价值 第二节 包装的分类 第三节 包装设计的
绿色化 第四节 包装设计的范围 第五节 包装设计的程序 第六节 包装的定位设计第三章 包装材料 第
一节 包装材料应有的性能 第二节 常用的包装材料第四章 包装结构 第一节 包装结构的设计要求 第二
节 常见的包装结构 第三节 纸盒结构设计 第四节 特殊用途的包装结构第五章 包装容器造型 第一节 包
装容器造型的设计要点 第二节 包装容器造型的制图 第三节 包装容器造型的模型制作第六章 包装装潢
第一节 包装装潢的构思 第二节 包装装潢的构图元素 第三节 包装装潢的构图手法 第四节 包装装潢的
图与视觉 第五节 包装装潢的色彩设计 第六节 民族风格的设计 第七节 系列化设计第七章 包装设计与
印刷 第一节 印前工作 第二节 印刷的种类 第三节 印刷的要素 第四节 包装印刷的加工工艺第八章 包
与电脑辅助设计 第一节 电脑——包装设计的得力助手 第二节 个案解析[附录]多媒体光盘使用说明主
要参考书目后记[附图]优秀包装设计欣赏

<<包装设计>>

章节摘录

插图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>