<<工业设计概论>>

图书基本信息

书名：<<工业设计概论>>

13位ISBN编号：9787501939831

10位ISBN编号：7501939837

出版时间：2003-7

出版时间：中国轻工业出版社

作者：曹一华

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业设计概论>>

内容概要

《高等职业教育·艺术设计教材：工业设计概论》于2001年9月经教育部中国高等职业技术教育研究会组织专家评估，被列为专家推荐教材。

《高等职业教育·艺术设计教材：工业设计概论》是在中国高等职业技术教育研究会指导下，由全国15个省市自治区、30余所高职院校参与策划、审稿、编写工作，使该教材具有一定广泛性，适合全国各地高职院校使用，同时可供本科艺术设计专业选用。

<<工业设计概论>>

书籍目录

概述第一章 设计概念第一节 何谓设计第二节 设计的产生第三节 设计的类别作业与思考题第二章 工业设计概念第一节 定义第二节 工业设计的内容、目的与原则第三节 工业设计与工艺美术及传统产品设计的区别一、工业设计与工艺美术的区别二、工业设计与传统产品设计的区别第四节 工业设计与科学技术及文化艺术一、工业设计与科学技术二、工业设计与文化艺术第五节 工业设计工作范畴、设计类型与特点一、工业设计的工作范畴二、工业设计类型三、工业设计特点第六节 工业设计的地位与作用一、工业设计在社会、经济发展中的地位、作用二、工业设计在产业发展中的地位三、工业设计在企业中的作用四、工业设计在人们生活中的地位作业与思考题第三章 工业设计的工作原则、要求与评价标准第一节 “适用、经济、美观”原则第二节 设计要求第三节 工业设计评价标准一、一般评价标准二、优良产品要求归纳第四节 工业设计师一、工业设计师与艺术家、工程师的联系与区别二、工业设计师的特点三、工业设计师的素质要求四、工业设计师的主要任务作业与思考题第四章 工业设计程序第一节 计划准备阶段一、设计计划的制定二、设计对象的确立——市场调查第二节 构想阶段一、创造性思维概念二、创造性思维的几种形式三、产品设计中常用的几种创作思维方法四、构想实现的手段第三节 设计复核与选定阶段第四节 定稿设计阶段与试生产及商品化阶段作业与思考题第五章 世界工业设计的产生和发展第一节 工业设计萌芽和英国工艺美术运动及新艺术运动一、工业设计萌芽的产生二、英国工艺美术运动三、新艺术运动第二节 现代主义和包豪斯一、现代主义的产生二、包豪斯三、包豪斯的局限性第三节 美国的工业设计发展第四节 英国和日本的工业设计发展一、英国的工业设计发展二、日本的工业设计发展第五节 战后德国和意大利的工业设计发展一、战后德国的工业设计二、意大利的工业设计第六节 设计风格简介第七节 我国工业设计简况第八节 设计观念简介作业与思考题主要参考书目附图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>