

<<人的行为与组织管理>>

图书基本信息

书名：<<人的行为与组织管理>>

13位ISBN编号：9787501941209

10位ISBN编号：7501941203

出版时间：2004-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：蒂姆

页数：376

字数：514000

译者：钟谷兰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人的行为与组织管理>>

内容概要

本书讲述的是工作场所中的人，尤其关注人们在交往中的各种心理和社会压力。人类行为和人际关系在日常生活中占有重要的地位，理解这些关系将帮助你在任何类型的组织中实现自己的目标。

书中收录了各种案例、漫画、图示、名言警句乃至诗歌，具有很强的趣味性和可读性强。

全书通俗易懂，内容包括：组织中人的行为和需求、人际关系；组织结构、职能与影响因素；培训、发展以及组织中人性层面；领导风格、分配奖赏的原则；有效的人际沟通、团队工作；由组织引起的压力因素与应对技巧；信息时代的职业生涯发展。

<<人的行为与组织管理>>

书籍目录

第一部分 人类行为 第1章 研究组织中的人类行为：事业成功的关键 为什么要研究组织中的人类行为 为什么人们喜爱某些公司却憎恨其他一些公司 你有多精通人际关系 活动 人际关系自测 在组织中实施员工管理的简史 科学管理模式 人际关系管理模式 行为主义运动给管理以猛烈的冲击 管理理论的现状 当代人际关系的底线：关怀和信任 对人际关系的操作性描述 要点总结 重点术语、概念及人名 注释 补充阅读：为什么雇员们热爱这些公司 补充阅读：让工作变得有趣

第二部分 人 第2章 人的知觉与人际关系 为什么要研究人的知觉 “知觉即事实”的谬误 活动 你的观点会影响你的反应 活动 再看一眼 知觉期望 一道简单的阅读练习题 知觉过程的基本要素 影响我们对情况的理解的其他因素 给我们头脑中的过滤器“染色”的因素 总结：瞎子摸象 要点总结 重点术语、概念及人名 问题和练习 注释 补充阅读：关于赏识 补充阅读：关于你对我的看法 相关案例：“新顾问” 相关案例：兰克尔克培训新员工 第3章 人的需要和动力的基本原则 为什么说激励对于管理者是个挑战 动力的定义 理解动力和管理的实质 人人都需要得到激励 活动 激励我的事物 动力的期望理论 动机是如何变化的 需要层次 我们都“活”在不同的需要层次上 活动 你在金字塔的什么位置？ 自我实现的趋势 要点总结 重点术语、概念及人名 问题和练习 注释 补充阅读：关于“恐惧=动力”的错误观念 相关案例：沃尔玛的员工力量 相关案例：这也叫公平竞争？

第4章 营造激励性的环境 当目标受阻时会发生什么 管理者如何对员工的积极性施加影响 活动 什么东西能激励你的员工？ 绩效评估在激励中所起的作用 培养动力信心 授权和消除障碍能提高自尊 注意：没有一种简单的、万无一失的激励方法 要点总结 重点术语、概念及人名 问题和练习 注释 补充阅读：正确地对待他人 补充阅读：激励兼职员工：什么方法能奏效 相关案例：福斯特的“蓝鸟销售区”

第三部分 组织 第5章 组织结构 第6章 培训及发展：自己和他人 第7章 组织的人性层面 第四部分 领导 第8章 驱动力：领导 第9章 培养有效的领导风格 第10章 以报酬及其他奖赏进行激励 第五部分 沟通 第11章 理解工作中的沟通 第12章 人际沟通：有效地与人交往 第13章 有效的团队工作 第六部分 劳动队伍问题 第14章 劳动队伍问题：多元化、社会化和压力 第15章 社会文化观点 第16章 应对个人压力 第17章 信息时代的职业生涯发展语汇表

<<人的行为与组织管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>