

<<中国人形象规律教程>>

图书基本信息

书名：<<中国人形象规律教程>>

13位ISBN编号：9787501941513

10位ISBN编号：7501941513

出版时间：2004-4-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：北京西蔓色彩文化发展有限公司西蔓色研中心

页数：116

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国人形象规律教程>>

内容概要

现在,越来越多的人意识到自身才是美丽的主体,服饰、色彩应服务于主体而非独立存在,这一扮靓观念的转变是时代进步与审美观提升的重大表现。

本书重点阐述了“个人形象规律分析系统[PIA]中的第一个子系统“女性个人色彩规律分析系统[PCA for woman]”。

它将根据一个人与生俱来的人体色特征进行科学地诊断分析,帮助每个人找到自身的服饰化妆最佳色范围及色彩的搭配规律。

本书是每位美人士寻找个人形象定位的速成读本,是中国第一部系统揭示个人形象扮靓规律的系统教程,是个人形象咨询行业标准理论体系、核心技术及标准服务流程,是中国文化部文化艺术人才中心“艺术形象设计专业水平考试”指定参考资料。

以思想凝练美丽,以技术提升美丽,以文化滋养美丽,西蔓色彩,让中国人漂亮起来。

色彩以67%的比例决定每个人的形象品位,这是一本帮助你找到最适合自己的服装和化妆色彩的扮靓指导书。

个人色彩形象咨询、化妆、美容、美发、造型、服装设计、配饰设计、医学美容、百货零售等行业从业者技术提升必备教程!

能够使人们远离盲从的苦恼,快速地提升自身形象的科学而有效地扮靓思想和手段逐渐成为了大众关注的焦点。

本书重点阐述“个人形象规律分析系统[PIA]中的第二个子系统“女性个人服饰风格规律分析系统[PSA for woman]”。

它将根据一个人与生俱来的人体“型”特征进行科学的分析,帮助每个人总结出自身的服饰风格规律和服饰间搭配规律。

本PSA for woman系统是中国国内第一个被完整确立的“女性个人服饰风格规律分析系统”,具有理论扎实、科学性和实用性极强、操作方便等突出特点。

在西蔓色彩多年的咨询实践中,深为广大爱美女性接纳并采用。

<<中国人形象规律教程>>

书籍目录

第一单元 个人形象规律分析系统PIA概述第二单元 女性个人色彩规律分析系统 [PCA for woman] 概述第三单元 PCA系统的理论依据 色相——Y / B基调理论 色调分析——P C C S色调 重新认识人体色 肤色的分析 分析系统标准的确立依据——视觉平衡原理第四单元 人体色特征倾向的诊断步骤和方法 诊断的基本要求 诊断所用物品和道具 色布诊断基础步骤图第五单元 中国人的人体色特征划分及用色规律 个人色彩咨询专用色彩规律分析图 各季型人的色彩属性分类 标准型人的划分及用色规律分析 非标准型人的划分及用色规律分析 各季型人不适合的服饰色彩 各季型人适合的服饰色彩第六单元 PCA系统中的色彩搭配规律 服饰色彩搭配规律的基本思想原则 标准型人的服饰色彩搭配规律 非标准型人的服饰色彩搭配规律第七单元 PCA系统在实际操作中的灵活运用 个人色彩属性与影响选色配色的其他因素关系 女性个人色彩规律与年龄之间的关系 女性个人色彩规律与身材之间的关系 女性个人色彩规律与性格之间的关系 女性个人色彩规律与个人服饰风格之间的关系 女性个人色彩规律与其他装饰手段之间的关系 女性个人色彩规律与社会角色之间的关系 女性个人色彩规律与T P O之间的关系 女性个人色彩规律与居住区域之间的关系第八单元 服饰色彩与体形搭配的一般原则 梨型身材 倒三角型身材 圆润型身材 窄型身材 扁平型身材第九单元 PCA系统的咨询服务流程 咨询服务流程图 咨询服务流程详介 咨询服务中的注意事项第十单元 国际个人色彩咨询界代表人物介绍后记参考文献附录

<<中国人形象规律教程>>

章节摘录

插图

<<中国人形象规律教程>>

媒体关注与评论

书评西蔓色彩让中国人漂亮起来！

13亿中国人的私人形象顾问，中国著名扮靓品牌西蔓色彩首次推出，适合中国人个人扮靓规律的完整理论体系。

本书的特征： 每位爱美人士寻找个人形象定位的速成读本； 中国第一部系统揭示个人形象扮靓规律的系统教程； 个人形象咨询行业标准理论体系、核心技术及标准服务流程； 中国文化部文化艺术人才中心“艺术形象设计专业水平考试”指定参考资料。

<<中国人形象规律教程>>

编辑推荐

《中国人形象规律教程:女性个人色彩搭配分册》(教程系列3)西蔓色彩让中国人漂亮起来！
13亿中国人的私人形象顾问，中国著名扮靓品牌西蔓色彩首次推出，适合中国人个人扮靓规律的完整理论体系。

<<中国人形象规律教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>