

<<关注色彩>>

图书基本信息

书名：<<关注色彩>>

13位ISBN编号：9787501941520

10位ISBN编号：7501941521

出版时间：2004-1-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：北京西蔓色彩文化发展有限公司西蔓色研中心

页数：126

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<关注色彩>>

内容概要

当你认真阅读完并理解了这本书的时候，你已经掌握了关于色彩基础原理和规律的理论知识，但是如何将本书所涉及的色彩的表达、情感、混合、配色、调和规律在社会生活实际中合理、科学、准确地运用，还有赖于每个人今后大量的实践和活学活用，以及对于色彩和相关理论体系更为深入和全面的了解。

需要指出的是，西蔓色彩经过多年的深入研究和操作实践，汇总了无数的个案分析结果，根据中国国情和中国人群人体特征，创立了一套符合国情的完善、科学的色彩和个人形象规律的分析系统理论体系。

色彩的基础理论只是第一步，要想更为专业地为自己和指导、协助每个客人轻松地打理美丽形象，还需要不断地学习。

祝每个中国女性、男性都能越来越美丽，生活越来越多姿多彩 没有不美丽的色彩，只有不美丽的搭配。

一本让您关注美丽生活的色彩入门书！

本书可用于下列人士的色彩基础知道：个人形象设计，服装服饰，产品包装、广告设计、室内设计、环境景观设计，卖场布置，陈列装饰，橱窗设计，城市色彩规划等。

中国第一部系统揭示个人形象扮靓规律的系统教程

<<关注色彩>>

书籍目录

1 认识色彩 光与色彩 眼睛的作用 看到色彩的原理 光源色 透过色 表面色 色彩的分类2 色彩的混合 加法混色 继时加法混色 并置加法混色 减法混色3 色彩的表达方式 色彩的三属性 色相 明度 彩度 色名的分类方式 国际色彩体系 色彩体系的介绍 PCCS色彩三属性 PCCS体系的表达方法 PCCS体系的色调4 人对色彩的心理直觉 色彩的对比 负残像 继时对比和同时对比 边缘对比 明度对比 色相对比 彩度对比 色彩的现象 色阴现象 同化现象(色相同化 明度同化 彩度同化) 色彩的感受 色彩的面积效果 色彩的识别性 色彩的诱目性 前进色与后退色 膨胀色与收缩色5 色彩的联想与印象 色彩的联想 红色 橙色 黄色 绿色 蓝色 紫色 白色 黑色 灰色 色彩的象征 色彩与四季的联想 春夏秋冬 色彩的情感 色彩的冷暖 色彩的轻重 兴奋色与冷静色 华丽色与朴素色 色彩组合的情感联想 色彩组合的印象分类 色彩的情感坐标6 色彩的调和 色彩调和原理 以色相为基础的配色(同一色相配色 类似色相配色 对比色相配色) 色相调和中的多色配色 以明度为基础的配色 以彩度为基础的配色 以色调为基础的配色(同一色调配色 类似色调配色 对比色调配色) 配色的秩序美 支配秩序美(基调色 主调色) 隔离的秩序美 强调的秩序美 渐变的秩序美 重复的秩序美 流行配色法 季节配色法7 色彩在实际领域中的应用 色彩企划的必要性 流行色 与色彩应用关联紧密的行业8 传统色 中国传统色 日本传统色 欧洲传统色 后记 参考文献 附录

<<关注色彩>>

章节摘录

插图

<<关注色彩>>

媒体关注与评论

书评本书的特征：
· 每位爱美人士寻打个人形象定位的带成读本
· 中国第一部系统揭示个人形象扮靓规律的系统教程
· 个人形象咨询行业标准理论体系、核心技术及标准服务流程
· 中国文化部文化艺术人才中心“艺术形象设计专业水平考试”指定参考资料
没有不美丽的色彩，只有不美丽的搭配。

一本让您关注美丽生活的色彩入门书！

本书可用于下列人士的色彩基础指导：个人形象设计、服装服饰、产品包装、广告设计、室内设计、环境景观设计、卖场布置、陈列装饰、橱窗设计、城市色彩规划等。

<<关注色彩>>

编辑推荐

当你认真阅读完并理解了这本书的时候，你已经掌握了关于色彩基础原理和规律的理论知识，但是如何将本书所涉及的色彩的表达、情感、混合、配色、调和规律在社会生活实际中合理、科学、准确地运用，还有赖于每个人今后大量的实践和活学活用，以及对于色彩和相关理论体系更为深入和全面的了解。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>