

<<新编服装心理学>>

图书基本信息

书名：<<新编服装心理学>>

13位ISBN编号：9787501948475

10位ISBN编号：750194847X

出版时间：2005-5

出版时间：第1版 (2005年5月1日)

作者：陈东生、吴坚

页数：118

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新编服装心理学>>

### 内容概要

服装是一种特殊的语言交流形式，从其着装可以读出着读者的许多信息，诸如年龄、性格、审美、文化素养、职业、经济状况等。

服装不仅是御寒保暖的工具，更是人们社会交往和心理状态的表露。

服装对人们着装心理和社会行为的影响，已经引各国社会学者、经济学者以及生活环境科学学者的广泛关注，并从20世纪80年代就已进行服装心理学研究。

《21世纪高等服装院校教材：新编服装心理学》内容丰富、图文并茂、突出重点和难点，注重系统性、科学性，既可作为普通高等服装院校专业教材，也可作为高等服装职业技术学院教材，同时可供广大服装消费者特别是服装生产企业阅读参考。

通过《21世纪高等服装院校教材：新编服装心理学》的学习，可以提高读者的穿衣品位，使其在工作、学习和人际关系中占得先机，从而塑造出更多的靓丽人与风度绅士。

<<新编服装心理学>>

书籍目录

第一章 服装心理学概论第一节 服装心理学的理论来源第二节 研究服装心理学的意义第二章 服装的起源第一节 服装的起源概述第二节 服装与社会变革第三章 服装的功能第一节 服装的功能概述第二节 生活方式与服装第四章 着装动机第一节 动机与需要第二节 着装动机第三节 服装态度第五章 个性、自我概念与服装第一节 个性与服装第二节 自我与服装自我第六章 印象与服装第一节 印象第二节 服装与印象第三节 服装与交流第四节 服装与社会规范第七章 服装与感知觉第一节 服装与感觉第二节 服装与知觉第三节 服装与肤觉第四节 服装色彩与心理第五节 服装图形与心理第八章 年龄与着装心理第一节 儿童期的着装心理第二节 青少年时期的着装心理第三节 成年时期的着装心理第九章 服装消费心理第一节 服装消费心理第二节 服装流行与服装消费第三节 社会因素与服装消费第十章 服装心理学的研究方法第一节 社会心理学研究方法概述第二节 服装心理学的研究方法第三节 研究结构的分析和总结参考文献

<<新编服装心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>