

## <<现代图案设计与应用>>

### 图书基本信息

书名：<<现代图案设计与应用>>

13位ISBN编号：9787501949014

10位ISBN编号：7501949018

出版时间：2005-7

出版时间：中国轻工业出版社

作者：周建

页数：197

字数：165000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代图案设计与应用>>

### 内容概要

《现代图案设计与应用》一书是各院校艺术设计专业的指导性教材，也可以作为设计师的参考资料及艺术爱好者的良师益友。

本书理论讲授约3万字、相关配图70幅；收录经典手绘黑白图案近百幅、手绘色彩图案与电脑辅助设计图案90余幅，应用实例130幅，共计400幅作品。

本书最大的特色是针对性地在设计作品旁，以精炼的语言解析作者创作思维、作品内涵及形式、手法等。

《现代图案设计与应用》一书重视基础理论，内容充实，作品手法多样，具有强烈的个性特征，艺术性与实用性贯穿全书。

## <<现代图案设计与应用>>

### 作者简介

周建，女，1954年生于长春，1982年毕业于沈阳鲁迅美术学院，同年赴吉林省艺术学院任教，现为广东省惠州学院服装分院教授。服装设计作品曾多次参加国内外展览，论文20余篇发表于专业杂志，其代表作为《设计师的心理素质与创造力》、《先为匠人，后为设计师》，并著有《服

## <<现代图案设计与应用>>

### 书籍目录

第一章 图案概述 第一节 图案在设计中的价值与意义 第二节 图案设计与设计师 第三节 图案的材料、工具及绘制图案的基本步骤第二章 图案构成形式与用途 第一节 单独纹样图案及应用范围 第二节 二方连续图案及应用范围 第三节 适合纹样图案及应用范围 第四节 四方连续图案及应用范围第三章 图案造型基础 第一节 图案造型常用手法 第二节 点线面与黑白灰的关系 第三节 主题性图案构图原则第四章 图案色彩设计 第一节 色彩基础知识 第二节 图案色彩配置的基本种类 第三节 图案色彩调配原则和调配方法第五章 图案设计的装饰法则 第一节 概括归纳与提炼夸张 第二节 简化省略与添加组合 第三节 反复秩序与分解重组 第四节 节奏韵律与变化统一第六章 图案设计的思维方式 第一节 内容情节的启发与联想 第二节 形式美感与构想 第三节 色彩想像与再现第七章 图案设计的应用 第一节 广告与招贴 第二节 室内与纺织品 第三节 服装与饰品优秀黑白图案及评析优秀色彩图案及评析图案设计的应用范例

## &lt;&lt;现代图案设计与应用&gt;&gt;

## 章节摘录

书摘节 图案设计与设计师 作为今天的图案设计师，这个职业充满激情与浪漫，他们是现代生活的引领者，是人类文明史的书写者，他们的苦与乐都在追求美之中。

图案设计工作主要由构思创意、收集资料、绘制表现三方面组成。

在这其中，构思创意是先导，收集资料是为构思创意提供有参考价值的形象、色彩及表现形式和最新信息；绘制表现是以最佳技巧和功力表现出构思创意的预期效果。

对此，设计师要深入了解这三方面各自的任务及相互间的关系，才能达到心想图成，笔到意存的艺术境地。

构思创意是图案创造的第一阶段，也是重要的环节。

一个好的创意赋图案予生命和无限的艺术感染力，同时也是设计师长期社会实践、体验生活的结晶。

作为设计师必须培养或训练自己从观察自然和体验生活中汲取创意灵感的习惯与能力。

一个展览会、一场电影、一次旅游、一首诗词，甚至是陋室墙面上模糊的水迹形态，都可以引发灵感的火花，从中搜取神奇而别有心裁的创意。

雕塑家罗丹说过：“美是到处都有的，对于我们的眼睛，不是缺少美，而是缺少发现美的眼睛。”

可见作为设计师绝不能忽视自己的生活经历，更要勤于思考，多动手勾画草图。

创意贵在有新意，创意志在创造前所未有的视觉美感。

收集资料有两种情况：一种是带着构思主题内容所需要的形象，有目的地专项地去寻找；其二是没有思路前提下泛泛的翻阅，通过某些形象刺激设计师的思维，一旦主题想法确定，再转入专题专项的收集。

而且要把同一主题形象的不同风格、不同角度与姿态的所有形象汇总在一起，然后进行筛选并进行主观和综合的艺术处理，形成设计者构思预定目标的创意形象、形式与手法。

不仅如此，收集资料还应该和构思创意交替进行，要及时地把收集到的资料整理到画面上。

当然，搜集资料不是一次完成的，对已有资料查阅后要进行针对性补充。

资料只是创意中的必要补充，是使设计师加快构思创意让其迅速地走向成熟，激发创造的主动性，真正开启图案设计思路的大门，创造精致、创造意境、创造风格。

绘制表现是图案设计的最后一步，它是以娴熟的技巧和表现手法及最具情感的色彩语言来征服读者的关键。

优秀的作品通过高超的绘制表现方法给图案设计作品增添无限的内涵与外延，书中很多作品都达到了这一境界。

让人观之悦目，思之动情，回味无穷，使人享受一个完整的审美过程。

比如139页作品“欢乐节日”中的手法、色彩造型与主题相融相辅，设计师用各种不同的点、线、面，表现了事物的本质，情感真切，淋漓尽致，不能不说这是一幅经典之作。

作为一个优秀的图案设计师，必须不断学习、提高自我艺术修养，深入研究图案艺术的表现语言，使图案作品具有感染力、震撼力和艺术魅力。

P4

## <<现代图案设计与应用>>

### 编辑推荐

人们爱美，追求美，创造美。

美的图案当然也不能错过。

本书介绍了图案设计中的色彩、构成、造型、设计思维等方法原理，并收录经典手绘黑白图案近百幅、手绘色彩图案与电脑辅助设计图案90余幅，应用实例130幅，共计400幅作品。

以精炼的语言解析作品的创作思维、内涵及形式、手法。

让你在愉悦欣赏中，不知不觉领悟图案设计的高妙之处。

<<现代图案设计与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>