

<<中国名牌产品年鉴>>

图书基本信息

书名：<<中国名牌产品年鉴>>

13位ISBN编号：9787501950621

10位ISBN编号：7501950628

出版时间：2005-8

出版行业：轻工业

作者：国家质量监督检验

页数：459

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国名牌产品年鉴>>

内容概要

内容包括“领导讲话”、“文件汇编”、“名牌战略推进活动”、“中国名牌产品”等。

<<中国名牌产品年鉴>>

书籍目录

第一部分

领导讲话

在中国名牌暨质量管理先进表彰大会上的讲话 国家质量监督检验检疫总局局长李长江
全面落实科学发展观大力推进实施以质取胜战略——在全国质量技术监督系统质量管理工作会议上的讲话 国家质量监督检验检疫总局党组书记李传卿
发扬奥运精神向世界名牌进军——在2004年中国名牌暨质量管理先进表彰大会上的讲话 中国名牌战略推进委员会主任中国工业经济联合会名誉会长林宗棠

第二部分

文件汇编

《中国名牌产品管理办法》
《中国名牌产品标志管理办法》
关于调整中国名牌战略推进委员会组成人员的通知
国家质量监督检验检疫总局关于表彰2004年中国名牌产品生产企业的决定

第三部分

名牌战略推进活动

表彰大会盛况

中国名牌战略推进委员会活动剪影

第四部分

中国名牌产品

大米

东南香(E-SFragrance) 五常 北大荒 玉珠 金佳 金健 梧桐

小麦粉

五得利 天山 古船 巨嘴鸟 甲家 白樱花 利达

苏三零 金苑 金像 神象 廊雪 福临门

糖

(白糖) QT 云鸥 四方 白莲 红光 网山 莲花

(糖果) 大白兔 金丝猴 金冠 徐福记 笑咪咪 雅客

(巧克力) 金帝 金莎

(果冻) 喜之郎 蜡笔小新

派类食品

达利园 福马

低温肉制品

双汇 众品 金锣 雨润 唐人神 得利斯 喜旺

农用聚乙烯大棚膜

双象 华灯 宝硕 清田

果汁饮料

汇源 娃哈哈 统一

黄酒

古越龙山

皮衣

应大 束兰 凯撒 兽王(SHOUWANG) 雪豹(xUEBAO) 蒙努

童车

好孩子

.....

第五部分

章节摘录

版权页：插图：我国制糖行业的结构调整进一步促进了资源优势的合理配置，适宜糖料发展地区的产业布局得到优化，实现了制糖行业战略性的转移。

2003 / 2004.年制糖期，广西壮族自治区糖产量588万吨，与1993 / 1994制糖期的222万吨相比，增长了165%

。云南省的糖产量达到195.01万吨，与1993 / 1994制糖期的81万吨相比，增长了141%。

在广西，甘蔗生产成为当地的支柱性种植业，甘蔗产区占全区县市的69%，甘蔗种植面积达到全区旱地种植面积的50%，全区40%的农业人口以种植甘蔗为生，69%的县乡财政收入的一半以上由制糖业提供。

广西是全国制糖业竞争力最强的地区，也是区域经济与制糖业联系最为紧密的地区，云南的制糖业也具有类似的情况。

与此相反，随着沿海经济的发展，广东的甘蔗总产量呈现下降趋势，食糖产量下降了5.3%，广东的制糖业主要集中在湛江地区，湛江的糖产量占全省75%的份额。

3、我国糖业的企业结构与能力我国制糖企业体制单一、规模过小、技术水平落后、竞争力不强的状况经过近年来的调整，已经得到了巨大的改变。

特别是最近五个制糖期通过全行业的结构调整和企业制度的改革、企业之间的重组和整合，全行业的企业结构得到了优化，部分不良制糖能力得以压缩，糖厂数量减少，而优势企业的规模不断扩大，大量的国外资金和私有资金的进入，改变了原来单一的国有企业体制，形成国有、民营、外资等多种经济成分共存，多元投资主体的产权结构。

以大型骨干企业为核心，以资产为纽带大型糖业集团发展迅速，产业集中度有较大提高，极大的改善了糖业的经营状况和行业的竞争力，使行业经济效益逐年好转，使糖业进入健康、稳定发展的轨道。

截至2004年底，全国共有制糖生产企业（集团）213家，开工糖厂315家。

其中，甜菜糖生产企业（集团）39家，糖厂40家；甘蔗糖生产企业（集团）165家，糖厂266家，炼糖企业9家。

糖厂数量比结构调整前的539家减少216家，减幅为40.1%。

糖厂规模扩大，糖料的日处理能力有了较大幅度的提高。

4、产品品种与质量中国甜菜糖厂的主要品种为优级绵白糖、一级绵白糖、优级白砂糖、一级白砂糖和赤砂糖，少量有精制绵白糖和白砂糖。

甘蔗糖厂主要品种是一级白砂糖、赤砂糖、少量优级白砂糖和精制糖。

包装多为50公斤聚丙烯编织袋内衬聚乙烯薄膜包装。

精制糖有部分小包装。

2003 / 2004.年制糖期，全国共生产食糖1002.3万吨，比2002 / 2003年制糖期下降5.7%。

其中白砂糖907万吨，绵白糖77万吨，精制糖9万吨，赤砂糖和红糖5万吨，原糖5万吨。

<<中国名牌产品年鉴>>

编辑推荐

《中国名牌产品年鉴:2004卷》是由中国轻工业出版社出版的。

<<中国名牌产品年鉴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>