

<<设计创造财富>>

图书基本信息

书名：<<设计创造财富>>

13位ISBN编号：9787501951178

10位ISBN编号：7501951179

出版时间：2006-1

出版时间：第1版 (2006年1月1日)

作者：王晓红

页数：155

字数：242000

译者：王晓红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计创造财富>>

内容概要

充分借鉴发达国家先进经验是加快中国工业设计发展的有效途径。

“他山之石，可以攻玉”，中国改革开放20多年来的实践证明，对外开放是缩小中国与世界发达国家差距，实现中国经济跨越式发展的重要途径。

通过全方位、多领域的开放，使我国经济的整体实力得到增强，企业通过不断吸收世界先进跨国公司的技术和管理，国际竞争能力得到增强。

目前，我国工业设计与世界发达国家相比还有很大差距，我们的设计技术水平差，设计人才匮乏，缺乏世界知名品牌的设计公司；产业化程度低，设计公司规模小，经营处于散乱状态；政府对工业设计缺乏应有的重视和必要的政策资金支持。

这种趋势下去，中国工业设计产业必将难以形成与世界跨国设计公司抗衡的能力。

中国工业设计能力的滞后，也必将影响到制造业以及其他产业的发展进程。

因此，大胆借鉴国际经验，加强与世界一流设计公司的合作，借鉴他们的先进经营理念，也是中国工业设计走出国门，走向世界舞台的重要途径。

《设计创造财富》一书，翻译了十余位国际工业设计大师和专家的论文，这些论文不仅反映了世界工业设计的发展，而且对中国工业设计的发展提出了具有指导作用的建议，具有重要的借鉴意义。

作者简介

王晓红，1963年11月出生，北京市密云县人，国家发改委宏观经济研究院 宏观经济研究 杂志社编辑部主任，北京工商大学硕士生导师、对外经贸大学跨国公司研究中心兼职教授、无锡（国家）工业设计园首席经济学家。

1998年毕业于中国社会科学院研究生院财贸经济系，获经济学博士

<<设计创造财富>>

书籍目录

国际工业设计联合会和新的全球化设计市场设计创造财富日益扩张的工具世界与工业设计的未来OCM
，创新驱动经济激励专业设计实践和国家设计政策的出台中国设计：当前现状和未来机遇中国从OEM
转向OID的新精神—理解和整合GEIST力量中国成为世界级设计中心面临的挑战品质与文化—中国的设计
设计与竞争能力中国汽车业的创新与竞争力—日本汽车设计的变化给中国汽车业提供借鉴通过交流
学习澳大利亚设计奖与工业设计发展方向探索经验 挑战潮流—芬兰工业设计的地位德国设计及其与
管理和市场的相互影响促进西班牙巴塞罗那的设计业新西兰的设计促进事业—目前新西兰的设计促进和
创新战略印度设计业发展给发展中国家的启示韩国的工业设计振兴策略附录1 坚持科学发展观 提升中
国工业设计的创新能力附录2 工业设计：企业竞争力的核心和源泉附录3 发展工业设计：建设制造业
强国的关键附录4 设计创新—中国经济可持续发展的动力附录5 无锡（国家）工业设计园发展的探索
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>