

<<素描与视觉思维>>

图书基本信息

书名：<<素描与视觉思维>>

13位ISBN编号：9787501954551

10位ISBN编号：7501954550

出版时间：2006-1

出版时间：中国轻工业

作者：吴国荣

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<素描与视觉思维>>

内容概要

本书结合教学实践，把格式塔“场”的学说与阿恩海姆的视觉思维理论转化为一种设计所需的造型基础——素描造型能力的训练方式，就素描的观察方法与认识事物的能力，对物象空间形态的解析，学生的创造性思维能力这三个方面进行了较为深入的研究与探索。

着眼于对客观空间形态的观察认识与真切表达，使学习者突破眼睛观察事物的局限，通过对客观的空间形态的解析训练，改变学习者纯客观地对事物表面进行模仿的习惯和一般的表现方式，增强造型的理解性思辨的能力训练，丰富学习者的形象思维能力与想像力，激发其创造的潜能，提高其造型能力与审美水平。

<<素描与视觉思维>>

作者简介

吴国荣，中国美术学院副教授，现任教于中国美术学院设计基础教学部。
中国油画家协会团体会员，中国美术家协会浙江分会会员，浙江油画家协会会员，浙江水彩水粉画家协会会员，浙江雕塑研究会会员。

<<素描与视觉思维>>

书籍目录

导论 一、艺术设计的定义和方式 二、设计造型的内核 三、艺术设计的素描与传统素描的关系第一章 基本观点 一、关于艺术设计造型基础 二、关于造型因素 三、关于设计的元素与原则 四、关于素描训练的基本原则与内容第二章 基本方法——对客观事物的认知——视觉思维的方法 一、“看”的方式 二、“思”的方式 三、“画”的方式第三章 基本能力与规则——对客观事物的分析，表现视觉思维的结果 一、基本能力 二、具体的分析与表现第四章 思考与想像——艺术设计中的视觉思维 一、素描的整体视觉思维方式 二、素描训练的展开结束语参考书目谢辞

<<素描与视觉思维>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>