

<<产品设计表现技法>>

图书基本信息

书名：<<产品设计表现技法>>

13位ISBN编号：9787501955305

10位ISBN编号：7501955301

出版时间：2007-1

出版时间：轻工业出版社

作者：钱永林

页数：96

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计表现技法>>

内容概要

设计是一个应用极其广泛的专业，设计可以改变人的思维模式、改变生存环境；设计也是美好梦想得以实现的途径。

工业设计综合了科技、艺术、社会领域内的学科知识，以满足现代人生活工作需要。

设计表现是工业设计教学中的一个组成部分，但表现本身不是目的，而是通过一定的手段来表达设计者的创新构想，达到沟通设计思想，便于设计评价。

本书编写意在通俗易懂，必要的理论部分文字尽可能简明扼要。

使读者在了解设计表现技法规律的同时，怀有愉悦的心情读完它。

书中提及的观点、图示的学生作品是多年从事教学实践的体会和总结。

这里都是理工科类的学生，绝大多数没有经过绘画技能训练，设计表现能力有限，设计交流上存在较多的局限，但通过学习掌握了设计表现技巧，使创意形象的表达能达到预期效果。

对于具备一定绘画能力的设计者了解了设计表现技法的特点，更有助于设计语言的表达。

设计表现技法表面看类似于绘画，但目的完全不一样。

绘画表达的是绘画者主观内心感受，是精神产品领域内的自由艺术；而产品设计表现技法传递的是设计者创意构想，表现的是建立在透视原理基础上的理想表现透视图，呈现的是产品设计造型语言。

<<产品设计表现技法>>

书籍目录

一、设计表现技法的意义二、设计表现技法与绘画三、设计表现技法与透视图 1.透视基本原理认识 2.透视类别 3.透视原理与视觉误差 4.产品表现典型的透视图四、手绘形态与透视关系 1.采用比较法来确定形态 2.对形态的认知和“感觉” 3.依据透视的相关原理 4.形体内在结构规律反映了形体外在的形体结构特征五、设计素描中“线”条的表现方式 1.“线”的空间表现 2.“线”的质感、量感 3.辅助线的应用六、形态与色彩、材质 1.形态 2.色彩 3.色彩的对比与调和 4.色彩的功能与情感 5.光源和明暗 6.材质与产品七、产品设计预想图技法 (一)基础训练 1.表现工具 2.速写造型(勾勒草案) (二)表现技法分类 1.颜料与工具 2.作画准备 3.构图上色 (三)表现与技法 1.综合画法 2.淡彩表现技法 3.马克笔表现技法 4.玻璃质感表现 5.粉画技法表现 (四)三维电脑辅助设计参考文献

<<产品设计表现技法>>

编辑推荐

本系列教材虽具有鲜明的工科特征，但又融现代科学技术与艺术为一体，较好地体现了现代工业设计的内涵。

本书仅仅是工业设计专业教材的一部分，所述内容可能也不尽完善，但确实反映出师生们在教育教学改革与实践中所获得的一些新思路、新理念和新方法。

<<产品设计表现技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>