

<<互动艺术创新思维>>

图书基本信息

书名：<<互动艺术创新思维>>

13位ISBN编号：9787501955572

10位ISBN编号：7501955573

出版时间：2007-1

出版单位：轻工业出版社

作者：白雪竹、李颜妮

页数：163

字数：254000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<互动艺术创新思维>>

内容概要

本书主要分为九个章节，从理解互动、互动艺术、互动创意、互动表现、互动艺术新哲思等几个方面，较全面系统的阐述了互动艺术的类型、特征、表现、人文思考等方面的内容，并结合教学实践，阐述了互动艺术创意理论。

本书具有以下特点：引入国内外最新的创新思维理论，并结合艺术创作实践，形成具有独特视角的理论研究；作者在多年的教学实践和艺术创作实践中，总结了独具特色的艺术思维训练方法，引导学生利用多种媒介进行创意表达，从多角度、多维度启发学生的创新思维，以提升艺术创作的原创力。

<<互动艺术创新思维>>

书籍目录

第一章 理解互动 第一节 “互·动”溯源 第二节 “互动”的出现 第三节 “互动”的应用第二章 互动艺术 第一节 互动艺术的起源 第二节 互动艺术的形态第三章 互动,从创意开始 第一节 互动艺术与创意产业 第二节 “创意”的再解读第四章 创意的新等式 第一节 $A+B=$ 第二节 A和B的有机结合第五章 创意的不等式 第一节 $1+1 > 2$ 第二节 $1-1 < 1$ 第三节 想象的空间第六章 思维的WWW——what、why、how 第一节 what——什么是思维 第二节 why——为什么会陷入思维的误区 第三节 how——怎样解决第七章 创意训练营 第一节 学会观察 第二节 细节决定成败——记忆的训练 第三节 联想了才创造了 第四节 持续的思考 第五节 大脑地图 第六节 潜意识脑图 第七节 创意接力 第八节 具象与抽象 第九节 用“简单”创造“复杂” 第十节 创意的“艺术” 第十一节 做梦也创意 第十二节 以量变求质变 第十三节 直觉与顿悟 第十四节 创意作品欣赏第八章 创意的表现 第一节 创意的起跑线——图形创意 第二节 互动创意新表现第九章 互动创意新哲思 第一节 技术美与艺术美的“辩证观” 第二节 互动艺术“生态观” 参考资料

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>