

<<中国名牌产业年鉴2005卷>>

图书基本信息

书名：<<中国名牌产业年鉴2005卷>>

13位ISBN编号：9787501955619

10位ISBN编号：7501955611

出版时间：2006-8

出版时间：轻工业

作者：国家质量监督检验

页数：713

字数：800000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国名牌产业年鉴2005卷>>

内容概要

国家质量监督检验检疫总局关于表彰2005年中国名牌产品生产企业的决定、名牌战略推进活动、2005中国名牌产品暨中国世界名牌产品表彰大会、2005中国名牌产品暨中国世界名牌产品表彰大会、中国世界名牌产品、海尔牌电冰箱、海尔牌洗衣机、华为牌程控交换机等。

<<中国名牌产业年鉴2005卷>>

书籍目录

第一部分 领导讲话

在2005年中国名牌产品暨中国世界名牌产品表彰大会上的讲话

国家质量监督检验检疫总局局长李长江

努力提高自主创新能力是实施名牌战略的中心环节

一在中国名牌产品暨中国世界名牌产品表彰大会上的讲话

中国工业经济联合会名誉会长中国名牌战略推进委员会主任林宗棠

第二部分 文件汇编

《中国名牌产品管理办法》

《中国名牌产品标志管理办法》

关于调整中国名牌战略推进委员会组成人员的通知

国家质量监督检验检疫总局关于表彰2005年中国世界名牌产品生产企业的决定

国家质量监督检验检疫总局关于表彰2005年中国名牌产品生产企业的决定

第三部分 名牌战略推进活动

2005中国名牌产品暨中国世界名牌产品表彰大会

2005中国名牌产品暨中国世界名牌产品表彰大会

第四部分 中国世界名牌产品

海尔牌电冰箱

海尔牌洗衣机

华为牌程控交换机

第五部分 中国名牌产品

玉米淀粉

YDC圣玉尽美 骊骅

豆奶粉

大磨龙王维维雅士利黑牛

食用植物油

大豆油 口福 金龙鱼 富虹油品 福临门

菜子油 金龙鱼 福临门 禧万年

花生油 胡姬花 鲁花

速冻调理禽肉熟食品(鸡,鸭)

九联 大用 大成鸡宝宝 凤祥 双大 正大秦皇 永达

华英 华都HD 尽美 德大

肉类罐头

古龙梅林

复合调味品

鸡精 大桥 太太乐 冰花 豪吉

香辛料调味品 十三香 安记

浓缩苹果汁

安德利ANDRE 国投中鲁 海弄

牙刷

5A今晨兴盛

文胸

古今 安莉芳 曼妮芬 奥丽依

领带

巴贝 麦地郎 雅戈尔

.....

第六部分 2005年中国名牌大事记

章节摘录

版权页：插图：3、有效促进了区域经济发展。

名牌产品可以加快一个企业的发展，一个名牌企业往往可以促进一个地区的发展。

从许多省市的情况来看，虽然名牌产品占的数量并不多，但产销量和经济效益却占到很大比重。

福建省名牌产品生产企业的数量仅占全省规模以上企业的5%，但销售总额和出口额分别达到32%和24%。

江苏省名牌企业数量仅占全省规模以上企业的4%，而销售总额、利税总额和出口额占到25%、28%和20%，对全省工业增长的贡献率为17%，拉动全省工业增长4个百分点。

实践证明，名牌产品对区域经济发展起到了积极的推动作用。

4、有力地促进了企业管理水平和产品质量的提高。

创名牌的过程，就是加强企业管理，提高产品质量的过程，只有从企业生产管理的基础抓起，才可能创出名牌。

据对今年到期复评的121个中国名牌产品调查，获得中国名牌产品3年来，销售额增长50.73%，出口额增长89.74%，企业资产规模增长68.46%。

名牌产品的竞争力明显增强。

今年被评为中国世界名牌产品的海尔冰箱和华为程控交换机在国际市场的销量连续多年排位第一，并成为具有很大影响力的著名品牌。

实践证明，名牌产品的带动作用不断增加，竞争力明显提高。

<<中国名牌产业年鉴2005卷>>

编辑推荐

《中国名牌产品年鉴(2005卷)》由中国轻工业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>