

<<视觉传达设计形式原理>>

图书基本信息

书名：<<视觉传达设计形式原理>>

13位ISBN编号：9787501955954

10位ISBN编号：7501955956

出版时间：2007-1

出版时间：轻工业出版社

作者：潘尔慧、孟光伟

页数：123

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视觉传达设计形式原理>>

内容概要

语言是人类沟通的最主要形式。

当我们面对面时，谈话是交流的主要方式；当我们向更多更远的人传达信息，需要借助于广播、电视、报纸、广告、书籍等多种媒体。

我们把报纸、平面广告、书籍等平面制作印刷称为平面设计，属于视觉传达范围。

传达的艺术是值得研究的，是条理清晰还是语无伦次；是真诚动人还是平淡乏味，这直接关系到传达的效果。

《高等教育艺术设计规划教材：视觉传达设计形式原理》将侧重讨论有关广告、书装、VI设计等，在编排制作的过程中，如何调动标题、说明文、图形、标志等造型因素，使设计产生美感，从而最大限度地有效地达到传达信息的目的。

优秀的艺术作品是全人类的财富。

莫扎特的曲子在全世界广为流传；毕加索的绘画使成千上万的人叹为观止。

美，有没有通感？

有没有规律可循？

当我们漫步在商场里，造型包装优美的商品首先吸引我们的眼球，当我们随意翻阅杂志时，色彩清新，文字条理清晰的排版往往使我们想先睹为快。

这就是视觉传达的魅力。

与听觉一样，视觉也是人类高级的感觉，抽象的形式美语言对感官有极大的刺激作用。

平面设计就是要把抽象的思想、概念、信息，通过特定的、经过处理的、具有一定美感的形式语言传达给看它的人，使人们在享受美感的同时不知不觉地接受信息。

<<视觉传达设计形式原理>>

书籍目录

导论第一章 点线面体第一节 点的个性第二节 线的特点第三节 面与形态第四节 体第五节 形态之间的相互关系第六节 图与底第七节 自然单形的设计练习第八节 总结第二章 对称与均衡第一节 对称第二节 相对对称第三节 均衡第三章 节奏与韵律第四章 分割与骨骼第一节 规律性的骨骼第二节 非规律性的骨骼第三节 无作用性的骨骼第四节 有作用性的骨骼第五节 可见与不可见的骨骼第五章 对比与协调第六章 色彩第一节 色彩的基本知识第二节 色彩对比与调子第三节 色彩的面积、形状、位置与色彩的调子第四节 提高对色彩的修养第七章 平面与空间第一节 平面型空间的表现第二节 写实型空间第三节 矛盾空间与矛盾图形第八章 静与动第九章 文字的处理第一节 增强文字设计的可读性第二节 增强文字设计的艺术性

<<视觉传达设计形式原理>>

编辑推荐

《高等教育艺术设计规划教材：视觉传达设计形式原理》除了系统地阐述基本理论外，还汇集了近450幅图片，其中既有多年来收集的优秀课堂作业，又有国内外设计大师的著名作品，图文并茂、相得益彰。

《高等教育艺术设计规划教材：视觉传达设计形式原理》将侧重讨论有关广告、书装、VI设计等，在编排制作的过程中，如何调动标题、说明文、图形、标志等造型因素，使设计产生美感，从而最大限度地有效地达到传达信息的目的。

<<视觉传达设计形式原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>