第一图书网, tushu007.com

<<互动网页设计与易用度>>

图书基本信息

书名：<<互动网页设计与易用度>>

13位ISBN编号：9787501956142

10位ISBN编号：7501956146

出版时间：2007-1

出版时间：中国轻工业

作者：邹慧琴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

社会的发展、科技的进步使人们的生活变得越来越容易，互联网的出现给人们带来了又一个人机交互的工具，它的应用与发展给人们的生活带来了翻天覆地的变化。
信息时代步伐的加快，互联网的迅猛发展，使企业的生存与发展越来越离不开网络。
网站是企业利用互联网宣传、提高自己知名度、实现营销的现代化武器和工具，因此，网站建设对于企业来说至关重要。
据调查显示，互联网的信息容量每100天就会增加一倍，互联网所包含的内容非常丰富，网站仅仅是其中一个很小的部分，但也是互联网中最直接可见的部分。
创作一个简单的网站是很容易的，但是创作一个真正满足网站使用者需求的好网站却不那么容易。
本书作者以研究和实践为基础，吸收了国外最新的网络媒体的设计思想和方法。
试图改变现在书籍市场上只有片面地介绍网络软件使用功能，或单纯讲述平面设计原理知识的现状，把软件的使用功能、网站易用度和平面设计三者结合起来，内容详尽。
这本书不仅能够帮助新手快速入门，而且对于已经掌握了互动网站设计的读者而言，它还是一本非常有价值的参考资料。
互动网站的实质是什么，怎样设计才能使访问者感到满意，它又与我们接触过的平面设计有何联系?
在这本书中，作者从网络基本理论、网站策划与运作、易用度设计、交互式网站的建立、图形图像和网站鉴赏几个部分详细归纳与阐述了网站的建设过程。
网站的“易用度”对于人们应用网站来说非常重要。
怎样让网站设计更具人性化，实现高度的互动是这部书中重点介绍的内容。
网站设计不仅仅是单一的软件操作，它是将图形图像设计、市场运作、技术操作综合于一身的学科。
文章采用理论+实例+练习的多重讲解（随书配有光盘），试图让读者快速抓住网站设计的精髓。

<<互动网页设计与易用度>>

书籍目录

第一章 引 论 第一节 互动网站的定义 第二节 专业术语解释 第三节 互动网络与视觉艺术第二章 网站策划与推广 第一节 网站策划 第二节 网站推广——网站广告设计第三章 网站的易用度 第一节 研究网站“ 易用度 ”的原因 第二节 网站页面设计的易用度 第三节 网站内容设计的易用度 第四节 页面文字的易用度 第五节 网站首页设计 第六节 站点设计第四章 交互网站建立 第一节 创建HTML网站 第二节 创建Flash网站 第三节 增加网站交互——HTML与Flash的结合第五章 图形图像 第一节 图像文件（矢量图和位图图像） 第二节 网页色彩第六章 网站鉴赏

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com