

<<新教师课堂教学入门>>

图书基本信息

书名：<<新教师课堂教学入门>>

13位ISBN编号：9787501958368

10位ISBN编号：750195836X

出版时间：2007-3

出版时间：中国轻工业出版社发行部

作者：吉尔劳梅

页数：249

译者：杨宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新教师课堂教学入门>>

内容概要

本书读者对象针对中小学教师，特别是刚刚步入教师岗位的新人，对于如何组织、管理班级，进而提高学生的学习成就，提供了切实可行的策略和建议，例如：创设适于学习的环境，提供成功教学课堂，建立学习型组织，树立榜样，有效地利用在校时间，以及提供有用的教学资源等。

本书在亚马逊全球销售排行榜上名列前茅。

本书直接针对入职新教师，阐述全面、详细，理论分析研究与实践指导并重，较强的操作性更有助于帮助教师改进其教学组织与课堂管理技能，具有极大的参考价值和借鉴意义。

本书亦可作为广大师范生的实习手册及新教师入门指导。

<<新教师课堂教学入门>>

书籍目录

第一章 教学的本质 教学从表现上看是简单的 每个教师都是系统中的一个 部分 教师应以鼓励学生转变为目标来指导教学 教学不止是讲授 对于教师需要了解什么和可以做到什么有一致的看法 教师可以做得很优秀而无需 相互模仿 结语 课后练习 第二章 形成一种自己对教育的看法 思考教育的问题：形成你自己的看法 实践中的教育观念 运用自己的哲学 结语 课后练习 第三章 从了解学生开始 学生是你决策的基础 了解我们的学生、 相互适应 提供适当的教学 查找并运用资源第四章 计划 目标决定计划 制定计划 长远计划 课堂计划 结语 课后练习 第五章 教学的建议：参与进来 与学习者的生活实际相联系 组织教学 示范 丰富 互动 考虑人的天性与发展需求 结语 课后练习第六章 教学策略 课堂中的提问 选择教学策略 演绎与归纳策略 教学策略的案例 归纳教学法 结语第七章 评价第八章 管理学习环境第九章 鼓励好的行为第十章 在工作中成长专业词汇

<<新教师课堂教学入门>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>