

<<农业美学初探>>

图书基本信息

书名：<<农业美学初探>>

13位ISBN编号：9787501958443

10位ISBN编号：7501958440

出版时间：2007-6

出版时间：中国轻工业

作者：罗凯

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农业美学初探>>

内容概要

本书共分七章。

第一章绪论。

先简介美学的产生与发展、美的本质和形式，再简介应用美学的研究重点、分类及其与经济建设的联系，最后研究农业美学的内涵、研究对象、内容、研究意义及其与美学和农业科学的关系。

第二章农业美。

研究农业美的存在与原因、内涵及其与音乐的关系，研究农业美的生命性、实物性、果实性、动态性、自然性、生态性、艺术性和综观性等特征。

研究农业美的表现形式——田园美、城镇美、自然美及其相互关系。

第三章农业审美产品。

先简介服务产品的内涵和特点，再研究农业审美产品的概念、特点及其与农业物质产品、农业美的联系与区别，研究农业审美产品的商品性存在、使用价值、价值和价值量。

第四章农业美的创造。

研究农业美的存在形式、发现方法及发现在农业美创造中的作用，研究农业美的不可创性与可创性、创造的原则和途径，研究田园美的创造原则、要素和方法，研究园林艺术和田园园林化问题。

第五章广义农业美。

研究广义农业美的内涵、特征及其与狭义农业美的关系，研究广义农业美类型——田园工程建设美、农业生产技术美、农业生产结构美、农业生产链条美和农业生产行为美。

第六章美学农业建设。

研究美学农业的内涵、特征及其与农业美学和其他类型农业的联系与区别，研究美学农业的组织建设问题、理论建设和实践建设问题。

第七章农业美的欣赏。

研究农业审美鉴赏力的内涵和特征，研究审美素质训练、农业知识学习、自然知识掌握和审美环境体验等农业审美鉴赏力培养问题，研究在“游”、“观”中，在想象中，在“一体”中如何欣赏农业美等问题。

<<农业美学初探>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 美学基础理论 第二节 应用美学简述 第三节 农业美学的基本问题第二章 农业美 第一节 农业美的概念 第二节 农业美的特征 第三节 农业美的表现形式第三章 农业审美产品 第一节 服务产品 第二节 农业审美产品 第三节 农业审美产品的商品问题第四章 农业美的创造 第一节 农业美的发现 第二节 农业美的创造 第三节 田园美的创造 第四节 田园美与园林艺术第五章 广义农业美 第一节 广义农业美概述 第二节 广义农业美分述第六章 美学农业建设 第一节 美学农业的基本问题 第二节 美学农业的组织建设 第三节 美学农业的理论建设 第四节 美学农业的实践建设第七章 农业美的欣赏 第一节 农业审美鉴赏力 第二节 农业审美鉴赏力的培养 第三节 农业美的欣赏参考文献

<<农业美学初探>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>