

<<供应链管理与企业核心竞争力>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理与企业核心竞争力>>

13位ISBN编号：9787501961139

10位ISBN编号：7501961131

出版时间：2007-8

出版时间：中国轻工业出版社

作者：吴彩霞

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理与企业核心竞争力>>

内容概要

本书属于现代管理类丛书之一，该书在阐述理论的同时辅以相关案例。

全书共分5章，具体内容包括企业管理模式与竞争力、供应链管理与企业竞争力、设计有效的供应链管理方法、时脉速度设计行业竞争力的供应链及具有竞争力的供应链案例借鉴。

该书既有一定的理论深度，又有实用性和可操作性，它可作为管理类专业师生和各行业管理人员的参考用书，同时还可作为制造业和服务业企业管理培训教材使用。

<<供应链管理与企业核心竞争力>>

书籍目录

- 前言 1 企业管理模式与竞争力 1.1 21世纪企业面临的竞争与挑战 1.1.1 经济全球化与企业竞争力
 1.1.2 知识经济与企业竞争力 1.1.3 21世纪竞争趋势 1.1.4 企业竞争趋势 1.1.5 企业发展的趋势
 1.2 企业管理模式发展趋势 1.2.1 企业传统管理模式——纵向一体化模式 1.2.2 企业管理模式的发展演变
 1.2.3 企业管理模式发展趋势——横向一体化 1.2.4 从物料管理到供应链管理：一个演变过程
 1.2.5 供应链的发展 1.3 全球供应链的前景 1.3.1 美国的供应链管理 1.3.2 欧洲的供应链管理
 1.3.3 亚洲的供应链管理 1.3.4 全球范围的供应链 1.3.5 供应链管理面临的挑战 1.3.6 电子商务环境中的供应链管理：虚拟集成
- 2 供应链管理与企业竞争力 2.1 供应链决定竞争力 2.1.1 供应链涵义 2.1.2 供应链的结构模型
 2.1.3 供应链的特征 2.1.4 供应链的类型 2.2 牛鞭效应 2.3 提升企业竞争力的管理模式——供应链管理
 2.3.1 供应链管理对提升竞争力的影响 2.3.2 供应链管理的概念 2.3.3 重新审视供应链管理 2.3.4 供应链管理革命 2.3.5 供应链管理
 与传统管理模式的区别 2.3.6 供应链管理信息系统 2.3.7 供应链管理的基本特征 2.3.8 供应链管理的基本内容
 2.3.9 供应链管理的运作模式 2.3.10 供应链管理的三种模式与实施原则 2.3.11 供应链中物流模式的选择与企业竞争力
 2.4 产品类型和基于产品的供应链设计策略 2.4.1 产品类型 2.4.2 基于产品的供应链设计策略
 2.4.3 基于成本核算的供应链设计策略 2.4.4 在产品开发的初期设计供应链 2.4.5 基于多代理的集成供应链设计思想和方法
 2.4.6 基于产品的供应链设计的步骤 2.5 供应链成长理论与供应链管理的运行机制 2.5.1 供应链的成长理论
 2.5.2 供应链管理的运行机制 2.6 供应链战略合作伙伴关系的选择 2.6.1 供应链合作关系的定义
 2.6.2 供应链战略合作伙伴关系的产生 2.6.3 基于战略合作伙伴关系的系统集成模式 2.6.4 战略合作伙伴关系企业中的质量保证体系
 2.6.5 战略伙伴关系企业模型中技术扩散与服务协作关系 2.6.6 供应链合作关系与传统供应商关系的区别
 2.6.7 建立供应链合作关系的重要意义 2.6.8 供应链合作伙伴的选择 2.7 客户关系管理与供应商关系管理
 2.7.1 客户关系管理 2.7.2 供应商关系管理 2.7.3 供应链管理（SCM）与企业存货管理
- 3 设计有效的供应链管理方法 3.1 快速反应（QR）方法 3.1.1 QR产生的背景和涵义 3.1.2 QR的优点 3.1.3 QR成功的条件 3.1.4 QR的实施步骤
 3.1.5 QR的未来发展 3.1.6 QR战略的再造 3.2 有效顾客响应（ECR）方法 3.2.1 ECR产生的背景
 3.2.2 ECR的涵义和特征 3.2.3 ECR的应用原则 3.2.4 ECR系统的构建 3.2.5 ECR的战略
 3.2.6 OR与ECR的比较 3.3 基于活动的成本控制——ABC方法 3.3.1 基于活动的成本控制
 3.3.2 实施ABC方法的步骤 3.3.3 成功实施ABC的关键因素 3.3.4 举例 3.3.5 ABC方法的用途
 3.4 价值链分析（VCA）方法 3.4.1 VCA的涵义 3.4.2 实施VCA的意义 3.4.3 VCA的特征
 3.4.4 VCA分析工具 3.4.5 VCA分析工具的应用 3.4.6 VCA的实施任务 3.5 准时制（JIT）
 3.5.1 JIT的背景及思想 3.5.2 JIT的实施方法 3.5.3 JIT与MRP 的区别与联系 3.6 供应链管理提升竞争力的成功案例
 3.6.1 QR在美国的发展 3.6.2 ECR在美国的实践 3.6.3 宝洁（中国）公司的ECR战略
 3.6.4 供应商的选择——VCA价值链分析应用 3.6.5 乐事薯片公司的绩效控制
 3.6.6 海尔运用JIT建立“一流三网”供应链体系
- 4 时脉速度设计行业竞争力的供应链 4.1 时脉速度 4.2 供应链管理设计类型及特点 4.2.1 竞争优先权和制造战略
 4.2.2 效率型供应链和响应型供应链 4.2.3 牵引式供应链和推动式供应链 4.3 设计具有竞争力的供应链 4.4 制造业的响应型供应链
 4.4.1 快速时脉速度产品：个人电脑 4.4.2 中速时脉速度产品：汽车产业 4.4.3 慢速时脉速度产品：商用飞机
 4.5 制造业的效率型供应链 4.5.1 快速时脉速度产品：医药产业 4.5.2 快速时脉速度产品：服饰行业
 4.5.3 中速时脉速度产品：啤酒工业 4.5.4 慢速时脉速度产品：钢铁工业 4.6 零售业供应链
 4.6.1 零售业——效率型供应链和响应型供应链选择 4.6.2 零售企业商品类型与供应链战略的匹配
 4.6.3 零售企业供应链管理战略的实施 4.7 供应链整合 4.7.1 连接制造商和零售商——惠普和沃尔玛
 4.7.2 连接供应商和制造商——Covisint 4.8 从赢得订单到完成订单 4.8.1 在供应链中赢得订单
 4.8.2 在供应链中履行订单 4.8.3 在供应链中完成客户订单
- 5 具有竞争力的供应链案例借鉴 5.1 IT产业——快速时脉速度的响应型供应链 5.1.1 惠普台式打印机供应链的构建
 5.1.2 戴尔的供应链管理新模式 5.1.3 IBM供应链设计的经验和教训 5.1.4 联想供应链管理
 与采购战略 5.2 汽车产业——中速时脉速度的响应型供应链 5.2.1

<<供应链管理与企业核心竞争力>>

通用汽车供应链设计 5.2.2 风神汽车供应链设计 5.2.3 上海大众汽车厂建立供应链的思路 5.3
医药产业——快速时脉速度的效率型供应链 5.3.1 南京医药积极打造集成化供应链 5.3.2 百泰医
疗：定制的不仅仅是商品 5.4 服饰产业——快速时脉速度的效率型供应链 5.4.1 耐克的供应链管
理成功模式 5.4.2 阿迪达斯与耐克竞争力的挑战 5.4.3 李宁——供应链管理设计 5.4.4 美联制
衣：外部合作成就A类供应商 5.4.5 顶级品牌服饰公司的供应链设计 5.5 啤酒产业——效率型供应
链的中速时脉速度产品 5.5.1 金星啤酒供应链管理 5.5.2 像送鲜花一样送啤酒——青岛啤酒供应
链管理 5.6 钢铁产业——效率型供应链的慢速时脉速度产品 5.6.1 宝钢供应链管理战略 5.6.2
日本钢铁公司供应链设计 5.7 服务业供应链 5.7.1 图书业——亚马逊网上书店 5.7.2 快餐业—
—麦当劳的供应链管理 5.7.3 零售业——沃尔玛供应链管理系统 5.7.4 以供应链管理提升企业竞
争能力：利丰集团的实践 5.7.5 百安居：成功源于高效供应链管理主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>