

<<工艺品雕刻工>>

图书基本信息

书名：<<工艺品雕刻工>>

13位ISBN编号：9787501962532

10位ISBN编号：7501962537

出版时间：2008-9

出版时间：中国轻工业出版社

作者：中国轻工珠宝首饰中心组织 编写

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工艺品雕刻工>>

内容概要

在劳动和社会保障部及中国就业培训指导中心领导下，在中国轻工业职业技能鉴定指导中心具体指导下，中国轻工珠宝首饰中心组织有关专家编写，并经劳动和社会保障部及中国就业培训指导中心审定了作为全国职业资格鉴定培训用书的《工艺品雕刻工》（玉雕分册）。

我们严格按照劳动和社会保障部颁发的《国家职业标准》规定的范围，以《工艺品雕刻工》标准为依据，始终坚持以职业活动为核心，以职业技能为主线，按照标准、教材、命题、鉴定相衔接的原则，专门组织编写了这套教程。

本教程共三册，包括美术、工艺基础知识，玉雕初级、中级、高级和技师、高级技师。

其中，基础知识可作为各等级共用的必修部分。

内容注重行业技艺性强的特点，注意借鉴行业中艺人、专家的实践经验，有针对性地突出了技能训练和技法的传授，体现了不同等级内容的不同深度。

章节的安排，贴近玉雕生产实际，尽量采用图示表格形式，力求达到前后连贯、由浅入深、概念明确、图文穿插。

在各章节前列出学习目标，章节后配有练习与思考，以便读者理解与学习。

本教程适用于从事玉雕工艺品雕刻的初级工、中级工、高级工、技师和高级技师职业资格培训及鉴定指导，可作为大中专职业院校的培训教学参考书，也可作为爱好工艺品雕刻人员的自学用书。

<<工艺品雕刻工>>

书籍目录

第一篇 技师 第一章 鉴别原材料 第一节 鉴别原材料 第一单元 鉴别各种原材料的优劣
 第二单元 鉴别原材料的方法 思考与练习 第二节 合理用料 第一单元 因材施艺
 第二单元 用料原则 思考与练习 第二章 设计产品 第一节 设计 第一单元 玉雕造
 型设计的方法与步骤 第二单元 玉雕人物设计造型要领 第三单元 玉雕花卉设计造型要领
 第四单元 玉雕兽类设计造型要领 第五单元 玉雕器皿设计造型要领 第六单元 完整绘制效
 果图 思考与练习 第二节 画活 第一单元 在原料上表现设计意图 第二单元 为高级
 工修改设计图 第三单元 立体造型的基础知识 思考与练习 第三章 制作产品 第一节
 开料取型 第一单元 玉雕开料专用设备及使用 第二单元 玉雕开料专用工具及使用 第三
 单元 玉雕开料工具的巧用方法 思考与练习 第二节 雕琢成型 第一单元 玉雕综合性产
 品雕琢要求 第二单元 中国画的基本知识 第三单元 玉雕的新工艺雕琢手法 思考与练
 习 第三节 抛光 第一单元 抛光精尖产品 第二单元 配制抛光材料 思考与练习 第
 四章 培训与指导 第一单元 指导初、中、高级工的操作 第二单元 解决原料中出现的脏、
 裂问题 第三单元 解决制作中出现的伤、残等问题 第四单元 生产实习教学的有关知识
 思考与练习 第二篇 高级技师 第一章 鉴定原材料 第一节 鉴定原材料 第一单元 鉴定各
 种原材料的真伪 第二单元 检测鉴定方法 思考与练习 第二节 评估价值 第一单元
 原材料价值的评估 第二单元 原材料价值评估方法 思考与练习 第二章 设计产品 第一
 节 整体构思 第一单元 原材料和主题的完美结合 第二单元 完成大型产品的综合设计
 第三单元 玉雕艺术特征的把握 第四单元 玉雕造型设计的基本要素 第五单元 玉器艺术价
 值的评价 第六单元 玉雕工艺形式美感的应用 思考与练习 第二节 计算机辅助设计
 第一单元 计算机辅助设计 第二单元 计算机辅助制作 思考与练习 第三章 培训与指导
 第一节 理论培训 第一单元 教学计划、教学大纲的编写要求 第四章 技术管理参
 考书目

章节摘录

第一篇技师第二节合理用料第一单元因材施艺二、量形取材玉料的形体有大有小，形态各异，有开采的自然形体（如岫岩玉、白玉、碧玉、翡翠等，属天然山石形体）；有经过长年在山谷、河水中冲磨形成的卵石状玉料；有呈树枝形的圆柱体珊瑚料，玛瑙的料形更是变化多样、形态万千。另一种是经过人为的去绺、去脏，将大料“开料”加工成的料形，如方形、长方形、三角形等多种切面的形体。

因此，琢玉造型要求依据料形做到以下几点。

1. 充分利用原料体积高点要依据玉料形体的条件，尽量利用原料体积的高点，特别是对于贵重的玉料（如松石、珊瑚、翡翠、青金、白玉等优质料）更应如此。

有的作品尽管需要去掉一些料，但应注意做到在重量上减少而在体积上并不感觉小。

如果在造型构图上处理得好，还会产生比原料要大些的效果。

2. 根据料形酝酿取材要根据量形的原则思考酝酿取材（题材、内容），一块料是适于做浑厚古雅的花薰，还是适于做挺拔清秀的花瓶；是适于做动态优美、衣纹飘洒的嫦娥奔月，还是适于做体态肥胖，惹人发笑的大肚弥勒佛；是适于做机警敏捷的梅花鹿，还是适于做体态丰满的大象，等等，均要反复进行推敲。

如果作者既充分利用了玉料的形体，又有巧妙深刻的构思，加之施以精湛的琢技，其作品必定是成功的。

反之，作品的设计脱离玉料的形体，任凭主观想象设计一个造型，那么题材、内容再好，构图再生动，也是徒劳的。

因为，玉料既不能像泥塑那样可以任意塑造，也不能像木雕那样可以粘接。

所以，玉雕的造型设计必须遵循“量形取材”这一基本原则。

3. 注意做到“破形留神”“量形取材”绝不要搞成“品如料貌”。

所谓品如料貌，就是指做完的作品形状与原材料形状一样，还保留着玉料的原始面貌，如某些经琢磨后的成品上仍保留着玉料原有的方形、长方形、三角形的痕迹；珊瑚料上做人物或花卉后还保留着珊瑚枝杈的圆柱体状等。

<<工艺品雕刻工>>

编辑推荐

在劳动和社会保障部及中国就业培训指导中心领导下，在中国轻工业职业技能鉴定指导中心具体指导下，中国轻工珠宝首饰中心组织有关专家编写，并经劳动和社会保障部及中国就业培训指导中心审定了作为全国职业资格鉴定培训用书的《工艺品雕刻工:玉雕分册(技师、高级技师)》。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>