

<<玩创意>>

图书基本信息

书名：<<玩创意>>

13位ISBN编号：9787501965991

10位ISBN编号：7501965994

出版时间：2009-3

出版时间：中国轻工业出版社

作者：疯果网

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<玩创意>>

前言

一年的时光丢到人生的长河里看，也就是指缝间的光景。

但从2007年至今的一年，对于我和“疯果”而言，却显得是这么长、这么重要。

因为在这一年里，我和很多人一起，实现了我们的梦想，尽管它也许只是个开始。

从学生时代起，我的身边就充斥着各种画家、设计师，以及艺术家。

兴奋的，抑郁的；充满才情的、吃力追赶的；幸运的、痛苦的；成功的、漂泊的……坚持下来的不多，能实现自己艺术理想的更是屈指可数。

我没有加入彷徨的队列，我想到的是：怎样才能帮助这些艺术人才实现他们的梦想。

于是，“疯果”就在这个想法下渐渐有了雏形，并发展为今天的“疯果网”、“疯果盒子”和“疯果创意集市”。

回想2007年2月21日，疯果在中关村广场购物中心举办了第一次疯果创意集市，开市的当天，只有26个摊位，总共几十个人挤在一个不大的场地，每个摊位前都摆放着设计师们精心设计制作的产品，每个人都心情紧张而兴奋地等待着知遇者的挑选，而我也守在一旁。

当看着年轻的设计师们脸上愉悦的表情时，我感到由衷的高兴，那时我就想：一定要把创意集市坚持办下去，让更多的设计师参与进来。

如今，一年过去了，疯果不但有了固定的实体店“疯果盒子”，而且疯果创意集市也坚持每月举办，并发展成为了国内最具影响力的创意集市活动品牌之一，这也算给我自己和设计师们一个还算满意的交代吧。

其实，“创意”是我们生活中随时发生的事，但在当下“人人逐利”的现实环境中，“创意”并没有如我们想像般得到社会的尊重。

“疯果网”上不能实时进行买卖交易；“疯果盒子”店里也常有一些根本不出售的产品，但这些都是我要坚持保留的，因为它们无不体现了智慧、创造、艺术以及梦想。

<<玩创意>>

内容概要

拿着自己做的东西去赶集，这就是疯果创意集市的由来。

疯果创意集市已成为城市魅力的一部分，是最为草根、新锐的街头时尚发源地，也是众多才华横溢的艺术家与设计师的事业起点。

在本书中，你将看到出现在疯果创意集市上的创作人的作品和他们的创作体会，一起来感受原创手作的魅力与热情。

<<玩创意>>

书籍目录

序如何打造你的品牌6度V++的软陶公仔潘大吼异禾团猫猫鱼Happycat的家居小物Myway的羊皮卡袋胖兔子粥粥的环保袋和爱心T恤BOBO的PIDO BOX皮雕盒子小听的PSP包木乃伊归来——a吉a木的黑白灰玩偶景毛毛原创玩偶幻魔师hey!硫磺肥皂的手绘帆布鞋陈陈的“水煮鱼”系列杯垫小野猪毛豆卡通形象及周边产品北京故事梧桐米勒NiceGary的设计师玩具ro联厂乐园Happy House汽水瓶盖别针无2不作丸丸而已那小鱼手绘冰棍娃娃Wenweill“小偷的最爱”断翅小姐的Kiis键盘饰品爆爆BAO‘S黑色首饰系列团团宝宝大栓POGO系列河马啦啦盒子胡蜂——纸之幻想凤龙易拉罐作品“印加方阵”佳虹服装配饰捏泥银——软银创艺史布拉多小飞虎嗨皮手工生活Princess丝袜手工编织手链KHONER陶小瓷冰川海螺牛角花簪喜饰·链爱“羊”开会Bricks—Lego玩具创意品猫袖茶cattatea柏夫菲比情侣娃娃—柒Design油菜苗原创手工钩织品宇宙无敌茄子精荔枝鱿鱼的软陶小物MIX线缠首饰Vironica首饰和手袋麻布王偶

<<玩创意>>

章节摘录

插图：如何打造你的品牌能拥有一个属于自己的知名品牌肯定是每个设计师都梦寐以求的事，而现在，我们通过疯果创意集市、通过疯果盒子，正在不断接近这个梦想。

然而，从脑海中的一个创意到一个知名品牌的形成，其间辛苦历程又岂能一言以蔽之，但疯果在这几年的经营中，通过与设计师们的交往和沟通，也积累了一些经验，希望能对每个设计师有所帮助。

一个好的创意是的，你要有一个好的创意！

这听起来最废话的一句话，也是品牌成功最具灵魂的内核。

当你脑中有了一个创意，并想把它变为产品、生产销售时，你要想“这个产品的独特性在哪里？

别人凭什么会买我的东西？

”比如“玩偶”是很多设计师都会选择的一种原创作品，但真正能持续形成品牌形象和影响力的并不多，因为它的可替代性太强了，缺乏独特性；但同时，玩偶也可能是最讨巧的，关键看你怎么把握。

郭画是“奶·粉”咖啡馆的主人，营业一年的咖啡馆目前经营十分成功，咖啡馆的特色就是各种创意独特的甜点和咖啡。

专业学习油画的郭画在谈到创意时说：“我会想象顾客在购买这款产品时是否会有犹豫，如果有，这款产品我肯定不会去做。

”虽然现如今甜品咖啡店比比皆是，但郭画店里的甜品和咖啡却别具一格。

这些甜点和咖啡不仅选料讲究，而且每款的设计也充满艺术感和想像力。

这种独特性让“奶·粉”的客流源源不断，现在，小小的咖啡店已经满足不了需求量了，郭画正在考虑扩大店面。

<<玩创意>>

编辑推荐

你的品牌，疯果制造……做自己喜欢的作品，买自己喜欢的东西，把创意变成商品，为作品找到喜欢它的人。

《玩创意:来自疯果创意集市的原创手工》中入选的50多位设计师都是疯果的好朋友，通过介绍这些优秀设计师的生活方式和作品，也希望带给大家更多启发和交流。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>