

<<时装女鞋制作工程>>

图书基本信息

书名：<<时装女鞋制作工程>>

13位ISBN编号：9787501967414

10位ISBN编号：7501967415

出版时间：2009-3

出版时间：杨承杰、雷明智、林仕明 中国轻工业出版社 (2009-03出版)

作者：杨承杰 等著

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<时装女鞋制作工程>>

### 前言

制鞋产业向工程化迈进,是该产业发展的战略目标。

目前我国制鞋工业发展很快,产量规模居全世界第一位,为国民经济发展做出了突出贡献。

伴随着全球经济一体化的进程,中国的改革开放事业也在不断深入,在国内外市场竞争更趋激烈的形势下,市场对鞋产品的档次和品质水平要求越来越高。

为了适应市场发展的需要,全国皮革行业正以提高竞争力为第一原则向前发展,这个过程促进了制鞋产业工程化目标的形成。

本书从市场细分的角度,以时装女鞋制作工程为例,就其制鞋的基础知识、产品造型设计(包括:鞋模造型设计、帮样结构设计、底部造型设计)、产品物料选用、加工工艺方式以及生产管理模式等一系列工程化内容,从实践到理论都进行了比较全面清楚的描述。

这对我国制鞋业的产业集群发展、生产企业专业化、生产过程工程化都有较强的实用价值和指导意义。

《时装女鞋制作工程——开发设计篇》和《时装女鞋制作工程——工艺技术篇》,创新性很强,实用程度较高。

一是从时装女鞋的专业视角展开,命题很有针对性及代表性,因为女鞋时代感很强,款式丰富多变,是制鞋产业发展的重点和企业竞争的难点,因而具有相当的实用价值;二是以制鞋产业工程化为目标,第一次以专著的形式在制鞋业内提出,工程化是大生产发展的客观规律,对制鞋产业的发展与提升有重要意义,本书所奉献的知识将加速我国制鞋产业开发设计、加工工艺、材料选用的数据化、标准化、通用化的实现,并为制鞋工业实现机械化、自动化提供条件,更重要的是使制鞋产业的管理者与技术人员树立工程化的理念;三是把制鞋产业生产方式、生产管理纳入到书中,这在同类专著中也是第一次。

这种结构的写法更加系统化,将会促进产业集群发展,使每个专业化配套企业增强工程化概念,实现管理和技术的有机结合,促进企业不断创新,提高市场竞争力。

本书是由龙头企业与职业学院共同完成的,编写团队较好地实现了实践经验与专业理论的结合。

因此,本书将有助于改造传统制鞋工业,提高产业集群竞争力,从而使中国“鞋”创造出更多名牌产品,同时对专业院校人才培养具有较高的参考价值。

## <<时装女鞋制作工程>>

### 内容概要

《时装女鞋制作工程：开发设计篇》从女鞋的专业视角出发，针对鞋产品定位、开发、工模制造、样板设计、小量制作、批量生产的整个产业链，以深圳耀群实业有限公司的运营体系为蓝本，就女鞋的分类、女鞋材料的种类及性能特点、新产品开发、鞋楦设计、样板设计、裁断技术、鞋帮加工技术、鞋底部件制作技术、产品成型与包装技术、鞋业生产组织、鞋厂运作要点等十一个方面的内容进行了较为翔实的描述。

《时装女鞋制作工程：开发设计篇》分为“开发设计篇”与“工艺技术篇”两册，《时装女鞋制作工程（开发设计篇）》为《时装女鞋制作工程——开发设计篇》，其内容包括女鞋分类、鞋用材料、新产品开发、鞋楦设计、样板设计等五章。

皮鞋的科学分类可为开发设计工作提供一个完备合理的目标体系，并结合客户需求演绎出正确的产品定位；开发的本质是对构成皮鞋的各个要素进行恰当的组合与合理的搭配，这些产品要素则具体表现为鞋用材料；“新产品开发”一章主要描述开发工作的具体业务流程与作业要点；鞋楦设计和样板设计都是新产品开发过程中所不可或缺的重要部分。

《时装女鞋制作工程（开发设计篇）》由女鞋制造企业与职业院校合作编著，供制鞋及相关行业技术人员和管理人员参考，亦适于大专院校制鞋专业师生及各种专项技能培训中心作教材使用。

## <<时装女鞋制作工程>>

### 书籍目录

第一章 女鞋的分类第一节 按社交需要的女鞋产品分类第二节 按生理需要的女鞋产品分类第三节 按穿用季节的女鞋产品分类第四节 按其他要素的女鞋产品分类第二章 时装女鞋用材料的种类及其性能特点第一节 鞋帮材料第二节 鞋底材料第三节 鞋用化工材料第四节 其他辅助材料第三章 新产品开发第一节 竞争性市场环境下的新产品开发第二节 制造企业新产品开发实务第三节 部分知名时装女鞋简介第四章 鞋楦开发与设计第一节 脚型基础知识第二节 脚与楦的关系第三节 鞋号第四节 鞋楦开发实务第五节 鞋楦检测第五章 样板设计技术第一节 面板设计流程与方法第二节 贴楦设计实例第三节 比楦设计实例第四节 平面设计实例第五节 底板设计主要参考文献

## &lt;&lt;时装女鞋制作工程&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：第一节 按社交需要的女鞋产品分类人类具有高度的社会属性，社交是个人成长和事业成就的过程中不可或缺的部分。

而服装是否得体，对于社交活动又具有相当重要的意义。

鞋子对于社交活动的重要性尤其受到女性的高度重视。

基于社交需要来采购鞋子，是拉动市场需求的重要因素，因此，根据社交的需要对女鞋产品进行分类对于企业拓展市场并进而为开发、生产活动确定方向具有极大的现实意义。

我们一般根据人们社会活动的类型不同，而将适宜于不同场合的女鞋产品分成正装鞋和休闲鞋两大类。

1. 正装鞋女性的正装鞋又称时装鞋，是适合于在或庄严、或隆重、或热闹的正式场合穿用的一类鞋子产品。

正装鞋产品还可以依据适穿的场合再细分为商务时装鞋、晚宴时装鞋、明星时装鞋。

商务时装鞋也可以叫做职业正装鞋，典型产品如图1-1所示。

商务活动中，我们要充分体现对客人的尊重，夸张、出格的言行和装束通常都被认为是不得体的，因此，商务时装鞋的基本特征体现为含蓄、庄重并带有一点保守色彩。

和商务活动的庄重含蓄相对应，另有一类社交场合则强调隆重、热闹，比如同事聚餐、同学聚会、好友联谊等，这类活动中最具有代表性的就是晚宴，因此，我们把适宜于这类隆重、热闹场合穿着的鞋子称为晚宴时装鞋（见图1-2），其特征一般表现为华丽、高贵而略带夸张。

在有些地区，也有人将这类产品称为礼鞋。

与商务或职业活动当中保持庄重的心理预设不同，人们在很多时候还会产生离经叛道、释放自我、夸张、出位的心理诉求，这种诉求在鞋子上则通常表现为高度前卫、个性独特的一类产品。

由于明星是前卫的最好代表，所以，我们将具有这类特征的鞋子称为明星时装鞋（如图1-3所示）。

前卫的明星鞋在很多时候还扮演了时装鞋流行先驱的角色，能够在一定程度上带动时装鞋的走势。

## <<时装女鞋制作工程>>

### 编辑推荐

《时装女鞋制作工程:开发设计篇》由中国轻工业出版社出版。

<<时装女鞋制作工程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>