第一图书网, tushu007.com

<<旅游资源开发与规划>>

图书基本信息

书名：<<旅游资源开发与规划>>

13位ISBN编号：9787501970438

10位ISBN编号：7501970432

出版时间：2009-8

出版时间：中国轻工业出版社

作者：宋炜，邓毛颖 主编

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

有一种普遍的看法，认为实践行动必须以理论理解为先导，而本书倡导的是实践支持理论理解。
目前国内外有关旅游资源开发、旅游资源规划方面的教材有很多，但大都属于以传授知识为主的理论教材。
即或有一些实训的内容，也是以理论知识为主体的，主要是为理论教学服务的。
即使是高职高专的教材，也大多是本科教材的浓缩版本，未能满足高职高专教育的注重实训和强化技能培养要求。
本书即是基于这一现状，为高职院校的旅游管理专业学生量身定做的旅游资源开发与旅游规划方面的项目课程教材，从高职高专旅游管理专业学生如何掌握旅游资源开发的实际操作能力和培养具备旅游专业人才的基本素质人手，在从事旅游资源调查评价与开发活动过程中所需要具备的能力锻炼及素质培养方面进行了完善，除了适用的知识层面，还创造了多种多样的教学实训模式与方法，内容贴近现实、实用性强。
本教材编写思路采用了富有弹性的模块式内容结构，对知识与能力进行有目的的综合。
解决了“综合性”与“专门化”之间的矛盾。
基础课程中的每个模块既是教材的有效组成部分，本身又是相对完整的、独立的，具有一定的可剪裁性和拼接性，可根据不同的培养目标将内容模块裁剪、拼接，使前后课程互相衔接，浑然一体，对于专业技能方面，给予了针对性较强的专业指导和训练。
同时教材内容留有余地，有些科目可以引申出提高模块，即基础类课程要有一定的覆盖面，满足大类专业对理论、技能及其基本素质的要求；提高模块可满足学有余力的学生深入学习的需要。
教材的编写趋向于教学参考书，留给学生一定的学习空间，注重培养学生再学习的能力。
本教材结构分为预备、基础、专业三个课程模块。
第一至四章为预备模块，主要是通过模拟环境的建立和总体任务的导人，使学生可以明确学习本课程在实际工作环境中的具体应用。
例如，章节技能训练部分设计了沙盘演练模式，引导学习者组建代表特定区域的旅游行业团队，模拟区域合作或竞争的方式参与进行当地旅游资源开发，并结合先期的管理学等知识完成组织结构的建立。
明确旅游资源开发工作需要团队合作的方式完成。
在该模块，将总体任务分解为若干个子任务，导人旅游资源调查、分类及评价等旅游资源开发的先期知识，为基础知识模块做好准备。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是为高职院校的旅游管理专业学生量身定做的旅游资源开发与旅游规划方面的项目课程教材，从高职高专旅游管理专业学生如何掌握旅游资源开发的实际操作能力和培养具备旅游专业人才的基本素质入手，在从事旅游资源调查评价与开发活动过程中所需要具备的能力锻炼及素质培养方面进行了完善，除了适用的知识层面，还创造了多种多样的教学实训模式与方法，内容贴近现实、实用性强。

书籍目录

第一章 旅游资源开发认识 情景导入 一、国际国内旅游业发展状况 二、旅游资源和旅游业 三、旅游资源开发 四、旅游规划 技能训练单元一 技能训练单元二 技能训练单元三第二章 旅游资源的形成与特征 情景导入 一、旅游资源的形成 二、旅游资源的特征 技能训练单元第三章 旅游资源分类 情景导入 一、旅游资源分类的概述 二、旅游资源分类的原则 三、旅游资源分类的方法 技能训练单元第四章 旅游资源调查 情景导入 一、旅游资源调查的目的 二、旅游资源调查的意义 三、旅游资源调查的作用 四、旅游资源调查的要求 五、旅游资源调查的重点 六、旅游资源调查的内容 七、旅游资源调查的程序 八、旅游资源调查的方法 九、旅游资源调查报告的编写 技能训练单元一 技能训练单元二第五章 旅游资源评价 情景导入 一、旅游资源评价的目的和意义 二、旅游资源评价的原则 三、旅游资源评价的内容 四、旅游资源评价的方法 技能训练单元一 技能训练单元二 技能训练单元三第六章 旅游资源开发条件分析 情景导入一 一、旅游资源的区位条件分析 二、客源条件分析 情景导入二 三、旅游环境容量分析 四、社会环境条件分析 五、开发效益分析 六、旅游资源开发的SWOT分析 技能训练单元一 技能训练单元二第七章 旅游产品开发 情景导入一 情景导入二 情景导入三 一、旅游产品的概念 二、旅游产品的构成 三、旅游产品的特点 四、旅游产品的类型 五、旅游产品的开发 六、旅游商品的开发 技能训练单元一 技能训练单元二 技能训练单元三第八章 旅游资源开发与可持续性发展 情景导入一 情景导入二 情景导入三 情景导入四 一、旅游资源开发与旅游环境 二、旅游资源开发与保护 三、可持续旅游发展 技能训练单元一 技能训练单元二 技能训练单元三第九章 旅游规划的编制 情景导入 一、区域旅游发展战略及规划的可行性论证 二、旅游发展战略目标及旅游产业定位 三、旅游规划的实施与管理 四、区域战略旅游规划的编制 技能训练单元一 技能训练单元二第十章 旅游规划案例 情景导入 一、发展历史及现状 二、旅游资源分析 三、市场定位 四、主题形象策划与营销 五、项目设计 六、游线与游览组织策划 七、定价策划 八、运营与管理策划 技能训练单元一 技能训练单元二参考文献

章节摘录

插图：旅游资源的最大特点就是能激发旅游者的旅游动机和产生旅游行为，这也是旅游资源有别于其他资源的最大差异，人们到异地消遣娱乐、休憩疗养、科学考察、文化交流、登山探险等都是旅游资源激发旅游者旅游愿望的结果。
随着旅游业的发展，旅游资源得到深入开发，人们对旅游资源的认识也随之不断提高和深化，一切对游客具有旅游吸引力，能为旅游者带来物质和精神享受，产生经济效益的物质的、精神的、有形的、无形的资源都可能成为旅游资源。
这就使得旅游资源的外延无限延伸，内涵无限丰富，例如端午节，京剧，传说，文学艺术，优良的社会风尚，淳朴的民俗风情等都属于旅游资源的范畴。
其次，旅游资源必须能为旅游业所利用。
作为旅游资源必须能够促进旅游业发展，能够被旅游业所利用，它也还包括许多现在为旅游业所利用而原先是为其他用途建造的资源，如奥运会鸟巢、水立方等运动场馆，电视塔等。
很多实物对旅游者都具有吸引力，激发旅游者的旅游动机，有些出于条件限制目前还未能被旅游业所利用，如太空遨游、登月旅游等，虽然目前暂时还不能为旅游业所利用，但是这些资源也许会随着社会的进步，技术的发展，在不久的将来拥有广阔的旅游前景，我们也可以称之为潜在的旅游资源。
再者，旅游资源被旅游业利用可以产生经济效益、社会效益和环境效益。
旅游者的动机由旅游资源激发，通过旅游业提供的“一条龙”服务实现旅游活动，在旅游活动的过程当中，促进了不同文化的交流，通过消费增加了旅游目的地居民的收入，增加了就业机会，并且推动了旅游目的地相关部门通过对社区环境的改善来增强对旅游者的吸引力等措施实现经济增长、社会进步和生态保护。

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com