

<<新手学泡茶>>

图书基本信息

书名：<<新手学泡茶>>

13位ISBN编号：9787501970650

10位ISBN编号：7501970653

出版时间：2010-1

出版时间：轻工

作者：霍艳平

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新手学泡茶>>

### 前言

饮茶，调味生活开门七件事，除却柴米油盐酱醋，余下紧要的生活调味品就是茶了。

也许是太平常了，所以常被人们忽视。

直到近年来，茶的好处才更多地被发现。

原来茶不仅可以解渴，还可以减肥；不只可以养心，还能养颜，甚至可以治疗都市人群中流行的『三高』疾病。

于是乎，时尚中人趋之若鹜，以茶为礼，以茶为风尚。

在办公室，喝茶不如喝咖啡来得快捷，却足以体现出你的优雅笃定。

饮一口茶，唇齿留香，心清气爽，这份气定神闲足以羡慕倒一帮身边人了吧。

带着这样的好情绪，投入到下一轮的工作中，是多么惬意的事啊。

当渐知了生活的艰辛，饱尝了人生的百味后，不妨幽静闲雅地品饮一杯清茶，那浓郁鲜醇的味道，令人齿颊留芳，于一烹一品间，从容地将你的心灵在瞬间涤瑕荡秽了一回。

大概这就是咖啡再怎么被钻研得透彻，被不断推陈出新，也只能作为一种饮料，而茶却能被赋予更多含义的原因吧。

很多时候，茶的好处并不在口鼻之间，而在心念之间。

## <<新手学泡茶>>

### 内容概要

爱茶人必备的入门指南，新手最关心的鉴茶、泡茶知识，家庭泡茶不失真味的冲泡技巧，办公室最简单易行的泡茶创意，百余种名茶及茶具鉴赏，十余种名茶泡法步骤图解。

开门七件事，除却柴米油盐酱醋，余下紧要的生活调味品就是茶了。

也许是太平常了，所以常被人们忽视了。

直到近年来，茶的好处才更多地被发现。

原来茶不仅可以解渴，还可以减肥，不只可以养心，还能养颜，甚至可以治疗都市人群中流行的〔三高〕疾病。

于是乎，时尚中人趋之若鹜，以茶为礼，以茶为风尚。

## <<新手学泡茶>>

### 作者简介

霍艳平：

高级茶艺技师，国家茶艺师职业资格考评员，中国茶叶流通协会专家委员会委员，中国茶叶流通协会青少年专业委员会副主任，北京市茶业协会青少年茶艺专业委员会主任。

于1999年初在北京地区率先启动了青少年茶文化活动这一教育项目，以茶文化为载体，在青少

<<新手学泡茶>>

书籍目录

Part 1 泡茶：只三步 第一步 选茶，备具，择水 茶叶 鉴茶不外行 选茶有绝招 茶  
 叶的用量 茶具 一壶一盏总相宜 入门必备茶具 精致茶具添茶趣 水 水为茶  
 之母 科学煮水茶更香 第二步 轻松泡 轻松品 绿茶 西湖龙井 碧螺春 黄山毛峰  
 蒙顶甘露 六安瓜片 太平猴魁 信阳毛尖 庐山云雾 婺源茗眉 径山茶  
 安吉白茶 顾渚紫笋 老竹大方 黑茶 普洱生饼茶 普洱熟饼茶 煮饮老帕卡  
 六堡茶 茯茶 乌龙茶 铁观音 大红袍 冻顶乌龙 铁罗汉 武夷肉桂 闽北水  
 仙 永春佛手 黄金桂 凤凰单枞 白毫乌龙 文山包种 红茶 祁门红茶 C.T  
 .C红碎茶 正山小种 滇红功夫 政和功夫 坦洋功夫 黄茶 君山银针 霍山黄芽  
 白茶 白毫银针 花茶 茉莉花茶 造型花茶 花草茶 第三步 泡茶后收具 洁具  
 茶叶保存 茶为国饮Part 2 说茶：茶在生活中 茶说 茶为国饮 茶疗我身 茶情 茶  
 的妙用 四季乐饮茶 饮茶需度量附录 天下茶俗 常用评论茶用语

## <<新手学泡茶>>

### 章节摘录

插图：Part1 泡茶：只三步第一步 选茶，备具，择水茶叶鉴茶不外行归纳起来，鉴茶要三看、三闻、三品、三回味，这样才能欣赏到茶的全貌。

三看一看干茶的形状，即观察茶叶的外形。

观察茶叶的形状，首先要观察它是否干燥。

品质优良的茶叶含水量低，可以通过手指来辨别，如果轻掐一下茶叶就碎，皮肤有轻微刺痛的感觉，就说明茶叶的干燥度良好。

反之，如果不易压碎，就说明茶叶已经受潮变软，喝的时候口感较差，茶香也不会浓郁。

二看茶汤的色泽，即看茶汤是否清澈鲜艳明亮，并具有该品种应有的色彩。

茶汤的颜色会因为加工过程的不同而有差异，但不论是什么颜色，好茶的茶汤必须清澈且有一定的亮度，汤色要明亮清晰。

品质不好的茶叶，茶汤颜色暗淡、浑浊不清。

三看叶底，即看冲泡后充分展开的叶片或叶芽，好茶叶细嫩、匀齐、完整，无花杂、焦斑、红筋、红梗等现象，好的乌龙茶还可见明显的“绿叶红镶边”。

<<新手学泡茶>>

编辑推荐

《新手学泡茶》随书附赠专业茶艺师表演传统茶艺DVD。

<<新手学泡茶>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>