

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787501970735

10位ISBN编号：7501970734

出版时间：2009-9

出版时间：中国轻工业出版社

作者：苏义林，陈庆，刘畅 主编

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

管理学是专门研究人类管理活动（尤其是现代社会背景下的管理活动）及其基本规律、原理和一般方法的综合性、实践性、应用性很强的科学，是所有管理类本、专科专业学生和所有企事业单位从事管理工作人士必须学习、掌握的知识。

然而，编写出或选择到一本分量相当，能对学习者综合提供理念、理论、知识、方法、技能内容的，体现理论与实践切实结合且与时俱进的管理学教材，实非易事。

为此，我们从中国实际情况出发，借鉴国外先进管理理论和方法，提炼我国古代管理实践经验，吸收已出版的国内有关管理学方面的论著内容精华，在综合、归纳我们近20年从事管理学及相近学科教学与科研工作的感悟、成果基础上，撰写了这本《管理学》。

本书共由五篇十六章内容构成：第一篇：导论。

主要介绍管理学的两大逻辑起点知识——管理和管理学的基本理论问题。

第二篇：管理理论的演进。

主要追溯、透视、概括、提炼古代管理思想、古典管理理论、行为科学理论、现代管理理论的精髓，并尝试对它们进行评价。

第三篇：管理基本原理。

主要基于对管理四大实质内容——管理对象、目的、核心及动力、过程的系统认识，概要回答对应的四大基本原理（系统、效益、人本、动态）的基本含义及在管理工作中贯彻的基本要求。

第四篇：管理基本职能。

主要介绍决策、计划、组织、领导、控制五大管理职能的基本理论知识。

第五篇：管理方法。

概要介绍几种常用的管理方法以及在管理中的运用。

本书有下列特点：第一，体系结构上，突破了以往仿造西方管理学教科书以管理职能为框架的模式，形成了以管理和管理学的基本理论问题为探讨的实践基础和逻辑起点，构建了“导论”、“管理理论的演进”、“管理基本原理”、“管理基本职能”、“管理方法”五篇内容，并加以分门别类地深入探讨和研究，在此基础上，形成了对每一篇、章内容给予规律性认识的新体系。

第二，编写体例上分为本章内容提要、学习目标、正文、参考文献四大模块。

内容提要旨在让学习者对本章内容有概括了解，并与之前所学内容相衔接。

学习目标旨在让学习者明确本章内容学习所要达到的要求，并辅助学习者把握本章内容侧重。

正文内容的陈述力求循序渐进、深入浅出，概念界定均在字体上加粗提示；重点或难点内容辅助相关的案例、专栏、图表或注释，以增加内容的可读性。

参考文献列出了与本章内容相关的有重要影响的中外管理学著作，以满足学习者拓宽学习视野或进行有针对性的深入研究的愿望。

<<管理学>>

内容概要

本书共由五篇十六章内容构成：第一篇：导论。

主要介绍管理学的两大逻辑起点知识——管理和管理学的基本理论问题。

第二篇：管理理论的演进。

主要追溯、透视、概括、提炼古代管理思想、古典管理理论、行为科学理论、现代管理理论的精髓，并尝试对它们进行评价。

第三篇：管理基本原理。

主要基于对管理四大实质内容——管理对象、目的、核心及动力、过程的系统认识，概要回答对应的四大基本原理（系统、效益、人本、动态）的基本含义及在管理工作中贯彻的基本要求。

第四篇：管理基本职能。

主要介绍决策、计划、组织、领导、控制五大管理职能的基本理论知识。

第五篇：管理方法。

概要介绍几种常用的管理方法以及在管理中的运用。

书籍目录

第一篇 导论 第一章 管理概述 第一节 管理 第二节 管理者 第三节 管理与环境 第二章 管理学概述 第一节 管理学的规定性 第二节 学习、研究管理学的意义、原则和方法 第三节 管理学的流派及构成 第四节 21世纪管理学所面临的课题 第二篇 管理理论的演进 第三章 中外古代管理思想与实践精要 第一节 中国古代管理思想精要 第二节 国外古代管理思想 第三节 中外古代管理思想评价 第四章 古典管理理论 第一节 古典管理理论的形成背景 第二节 泰罗的科学管理理论 第三节 法约尔的一般管理理论 第四节 韦伯的行政组织理论 第五节 古典管理理论评价 第五章 行为科学理论 第一节 西方人性研究 第二节 早期行为科学理论——梅奥的人际关系理论 第三节 晚期行为科学理论——代表性的激励理论 第四节 行为科学理论评价 第六章 现代、当代管理理论 第一节 现代、当代管理理论 第二节 现代、当代管理理论的发展趋势 第三篇 管理原理 第七章 现代管理的实质内容 第一节 关于管理对象 第二节 关于管理过程 第三节 关于管理的核心和动力 第四节 关于管理目的 第八章 现代管理的基本原理 第一节 管理原理概述 第二节 现代管理的基本原理 第三节 管理原理在实践中的运用 第四篇 管理职能 第九章 管理职能概述 第十章 决策 第一节 决策的概念、依据和原则 第二节 决策的影响因素、分类与程序 第三节 决策的方法 第十一章 计划 第一节 计划的概念及其性质 第二节 计划的类型和编制过程 第三节 计划方法 第十二章 组织与人员配备 第一节 组织与组织设计 第二节 组织结构 第三节 组织变革 第四节 人员配备 第十三章 领导与激励 第一节 领导与领导者 第二节 领导行为理论 第三节 权变领导理论 第四节 激励 第十四章 控制 第一节 控制概述 第二节 控制方法与技术 第五篇 管理方法 第十五章 管理方法 第一节 管理方法概述 第二节 几种常用的管理方法 第十六章 管理方法在实践中的运用 第一节 目标管理 第二节 项目管理 第三节 企业再造

章节摘录

第一篇 导论 第二章 管理学概述 第一节 管理学的规定性 一、管理学的规定性（研究对象） 管理学的规定性是指管理学这门学科的研究内容。

而管理学的规定性又取决于管理学研究对象的规定性，即管理学的研究对象是什么。

任何一门学科的独立性，首先取决于它有特定的研究对象，或者说具有不同于其他学科的研究对象。

我国学者对管理学的研究对象的界定基本是一致的，即管理学是一门系统地研究管理活动及其基本规律、原理和一般方法的科学。

管理学作为一门独立的学科，是随着科技的进步和生产力的发展，直到19世纪末20世纪初才真正发展起来的。

1911年，美国管理学家弗雷德里克·温斯洛·

泰罗（Frederick Winslow Taylor, 1856—1915）的《科学管理原理》一书的出版，是管理学成为一门独立学科的标志。

管理学是人们长期从事管理实践活动的理论总结。

它是在管理实践经验的基础上，吸取和运用有关其他学科的研究成果，经归纳提高而形成的系统知识。

现代管理学是在继承与发展管理历史经验与理论的基础上，运用现代社会科学、自然科学、技术科学的理论与方法，研究现代社会条件下，管理活动的基本规律和方法形成的综合性交叉学科。

同时它又是一门软科学和应用性科学，这一学科在不断发展、提高、充实和完善，对当今社会和经济的的发展起着越来越重要的作用，受到了广泛的重视。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>