

<<文献传播>>

图书基本信息

书名：<<文献传播>>

13位ISBN编号：9787501973361

10位ISBN编号：7501973369

出版时间：2010-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：王京山

页数：181

字数：271000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文献传播>>

内容概要

文献传播是历史悠久的人类传播现象。

在网络传播日益兴盛的时代背景下，本书以文献传播为研究对象，综合运用传播学、文献学、信息科学以及阐释学等相关学科的原理和原理，对文献传播的演进历史、类型、模式、机制、渠道、主体、符号、效果等方面进行了较为深入的探索和研究。

本书适合新闻传播类专业，图书馆学、情报学、档案学类专业师生使用，也可作为相关专业师生学习研究的参考。

<<文献传播>>

书籍目录

第一章 文献传播概说 第一节 信息与文献 第二节 文献传播的含义 第三节 文献传播的特点
第四节 文献传播的社会意义第二章 文献传播的历史演进 第一节 文献传播的历史分期 第二
节 文献传播载体的演进 第三节 文献传播的演进与人类信息系统的进化第三章 文献传播的类型
第一节 历时文献传播 第二节 共时文献传播 第三节 历时文献传播与共时文献传播的叠加
共存与相互转化第四章 文献传播的模式 第一节 文献传播的过程与要素 第二节 文献传播的模式
分析第五章 文献传播的机制 第一节 文献传播的动力机制 第二节 文献传播的信息择优机制
和社会评价机制 第三节 文献传播的营销机制 第四节 文献传播的管理机制第六章 文献传播的
渠道 第一节 邮政渠道 第二节 出版发行渠道 第三节 文献传播中介渠道 第四节 网络传
播渠道和手机传播渠道第七章 文献传播的主体 第一节 文献传播者 第二节 文献传播中介人
第三节 文献传播受传者第八章 文献传播的符号 第一节 文字 第二节 图形和图像 第三节
新型文献传播符号第九章 文献传播的效果 第一节 文献传播效果概论 第二节 文献传播效果的
影响因素 第三节 文献传播的微观效果 第四节 文献传播的宏观社会效果结语主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>