第一图书网, tushu007.com

# <<服装色彩鉴赏>>

## 图书基本信息

书名：<<服装色彩鉴赏>>

13位ISBN编号：9787501973774

10位ISBN编号：7501973776

出版时间：2010-2

出版时间：轻工

作者：王晓威

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

在视觉艺术中，色彩作为第一视觉印象常具有先声夺人的力量。
马克思认为色彩的感觉是一般美感中最大众化的形式。
早在原始社会，色彩就被人类有意识地应用于装饰。
古埃及墓室壁画中的色彩已极具美感；中国的汉代通过“五行”产生了五色体系。
文艺复兴时代开始，新的色彩不断出现。
而真正系统的色彩学研究在近代才开始，它以光学为基础，涉及物理学、生理学、心理学、美学和艺术理论等学科。
牛顿的棱镜折射日光实验和开普勒奠定的近代实验光学为色彩学提供了科学依据。
印象派出现后，促使艺术家运用科学方法探讨色彩。
20世纪初，蒙赛尔创立的色立体逐步形成一个色彩学理论基础。
而包豪斯对于现代色彩学无疑起到推动作用。
服装色彩被视为服装美的灵魂。
在服装艺术中，服装色彩信息传递最快，情感表达最深，视觉感受的冲击力最大。
随着时代的发展，人们的物质和精神生活不断提高，将越来越追求色彩的美感。
而服装作为一种商品，必须适应市场需求。
因此，对服装色彩的鉴赏研究就显得很有必要。
本书以色彩理论体系为基石，着重从感性、艺术性的角度切入服装色彩，展示了每种色彩及色调在其典型意义中的众多服装设计效果。
采用图文形式，将服装色彩理论和设计实例鉴赏、分析相结合，试图使其既具独特创意，又内容全面，并富实用参考价值。

第一图书网, tushu007.com



## 内容概要

《服装色彩鉴赏》以色彩理论体系为基石，着重从感性、艺术性的角度切入服装色彩，展示了每种色彩及色调在其典型意义中的众多服装设计效果。
采用图文形式，将服装色彩理论和设计实例鉴赏、分析相结合，试图使其既具独特创意，又内容全面，并富实用参考价值。

# <<服装色彩鉴赏>>

## 书籍目录

第一章 基础理论篇 1.进入色彩 2.色彩的视觉生理 3.色彩的视觉心理 4.服装色彩综述第二章 黑白篇 一、黑色调 1.黑色审美特征 2.黑色调设计风格 酷·帅 魅惑 黑中俏 典雅 3.黑色与彩色配搭 设计风格 哥特或朋克 自由 华丽 二、白色调 1.白色审美特征 2.卤色调设计风格 浪漫 古典 冷艳 简·丽人 3.白色与彩色配搭 设计风格 轻盈 田园 活力·时尚 高贵 三、黑白调 黑白设计风格 永恒的优雅 个性 迷人 四、灰色调 1.灰色审美特征 2.灰色调设计风格 高雅 朴 未来·银灰 干练第三章 彩色篇第四章 花型篇第五章 服装配色原理篇

## 章节摘录

1.进入色彩　　色彩从哪里来　　色彩的产生依赖于光。
通过光的照射，物体对光产生吸收与反射现象。
被反射的光刺激人眼，经过视觉神经传递到大脑，形成对物体色彩与形的信息。
光源主要是太阳光，包括了从波长最短的紫色到波长最长的红色在内的所有可见光的混合。
17世纪英国物理学家牛顿以三棱镜将日光分解为七种单色，按波长从长到短，分别为红、橙、黄、绿、青、蓝、紫。
这种不同色彩的出现，就是由于每一种色光具有不同波长，而在人眼中，产生不同的色彩感觉。
物体呈现各种色彩，是因为不同物体会吸收和反射不同波长的光。
例如某物体呈现蓝色，是因为它只反射蓝色光，而其他色光都被吸收。
如果物体反射所有光，则呈现白色；而吸收所有光，则呈现黑色。
服装材料的色彩效果　　不同的面料有着不同的色彩效果，是因为它们的原料和织造工艺的不同。
丝绸的优美光泽和鲜艳印花效果，赖于其光滑平整的表面和细腻的组织；而表面粗糙或厚实}『勺面料，对光的反射不规则，其色彩也就相对灰暗，比如麻、毛等，而形成不同于丝绸的风格。
从织物组织形式来看，以锦缎等丝绸类织物为典型的缎纹组织对光的反射能力比较强，其次是毛呢类为代表的斜纹组织和棉类为代表的平纹组织。
而特殊工艺织成的有着凹凸组织的织物，对光的反射能力最弱。
服装的配饰物种类繁多，材质各异，其色彩也是丰富多彩。
金属制品、天然宝石、钻石或人造的闪光配件、透明饰品，它们具有较强的反光、透光和折光的能力。
不同光源对服装色彩会有不同影响。
就太阳光而言，早晚的日光偏暖，中午目光发白。
室内朝北的光较稳定，朝南的光明暗变化较大。
同一件服装，放在窗口与屋角，由于光照度的不等，两者的色彩效果有较大区别。

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com