

<<商务形象设计教程>>

图书基本信息

书名：<<商务形象设计教程>>

13位ISBN编号：9787501973903

10位ISBN编号：7501973903

出版时间：2010-12

出版时间：中国轻工业出版社

作者：陈郁.

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商务形象设计教程>>

### 内容概要

本书对商务形象设计的基础理论、基本框架、发展规律、实践活动做了系统、全面的研究，融汇了美学、哲学、传播学、服饰学等多种专业学科知识，将完整的理论体系与丰富的实践性相结合，把中国传统文化和现代文化的元素融为一体。

对于中国商务形象设计的教学指导、理论研究以及提升全行业整体素质都将发挥积极作用。

## <<商务形象设计教程>>

### 作者简介

陈郁

人物形象设计系列教程主编。

中华女子学院人物形象设计专业教师，职业形象培训师。

中华女子学院职业形象研究中心常务副主任。

“中国设计业十大杰出青年”评委团2006—2009年度评委。

## &lt;&lt;商务形象设计教程&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论 一、人物形象设计专业的建立 二、人物形象设计行业的发展和现状 三、人物形象设计行业的未来 四、人物形象设计与商务形象设计的关系 (一)生活类 (二)创意类

第一章 商务形象设计的背景知识 第一节 商务形象设计行业 一、商务形象设计行业 二、商务形象设计行业的职业生涯 三、商务形象设计专业教学大纲 第二节 商务形象设计的概念 一、商务形象设计的概念 二、商务形象设计的工作内容 三、商务形象设计顾问的职责和职业素质 四、如何成为优秀的商务形象设计顾问 第三节 商务形象设计的专业架构 一、服装元素 二、服饰品元素 (一)服饰品种类的认知 (二)服饰品风格 (三)服饰品品牌认知 三、构成元素 (一)平面构成 (二)色彩构成 (三)立体构成 四、化妆设计和发型设计元素 (一)化妆设计基础 (二)发型设计基础 (三)创意化妆设计 (四)创意发型设计 (五)化妆品科学 五、市场营销元素 六、美学原理元素 七、心理学元素 八、时尚资讯分析

第二章 商务形象设计的服装服饰类专业技能训练 第一节 商务形象设计之服装的种类识别及礼仪用途的训练 一、职业装类服装 (一)制服式职业装 (二)政务式职业装 (三)商务市职业装 二、准职业装类服装 (一)男士准职业装 (二)女士准职业 三、礼服类服装 (一)男士礼服 (二)女士礼服 (三)少年儿童礼服 四、演出类服装 五、体育运动类服装 六、休闲类服装 (一)运动休闲服 (二)休闲服 七、家居类服装 八、内衣类服装 (一)保护型内衣 (二)修身型内衣 (三)情趣型内衣

第二节 商务形象设计之服装款式分析应用的训练 一、服装款式的廓型 二、服装款式的结构线 三、服装款式的部件 第三节 商务形象设计的服装面料的训练 一、服装面料的基本知识 (一)纤维的概念 (二)常见服装面料原料介绍 (三)纱的概念 (四)服装面料的构造 二、服装面料成分的鉴别 (一)燃烧鉴别面料成分法 (二)纯毛面料与混纺面料的鉴别 (三)毛纺原料的鉴别 三、服装面料在职业服装中的应用 (一)纯毛面料 (二)混纺面料 (三)粗花呢面料 (四)纯化学纤维面料 四、服装面料风格在服装中的运用 (一)柔软风格面料 (二)挺拔风格面料 (三)光泽风格面料 (四)厚重风格面料 (五)透明风格面料 五、服装面料与体型的关系 第四节 商务形象设计的服装品牌的认知分析训练 一、关于服装品牌的概念 (一)服装品牌的概念 (二)服装品牌的作用 二、服装品牌的认识误区 (一)服装产品不是服装品牌 (二)服装品牌对直消费群情感 (三)服装品牌由企业与企业与消费者共同培育 (四)服装品牌不是简单的使用价值 三、服装品牌的特征 (一)服装品牌拥有法律认定的专有权 (二)服装品牌是企业的无形资产 (三)服装品牌的风险及不确定性 (四)服装品牌的表象性 (五)服装品牌的扩张性 四、服装品牌的种类 (一)根据服装品牌知名度的辐射区域划分 (二)根据品牌服装产品的生产方式划分 (三)根据服装品牌来源划分 (四)根据服装品牌生命周期的长短划分 (五)根据服装品牌产品内销或外销划分 (六)根据服装产品的种类划分 (七)根据服装品牌的原创性与延伸性划分 五、服装的奢侈品品牌 (一)关于奢侈品的概念 (二)奢侈品存在的意义 (三)奢侈品服装的特点

第三章 服务型的商务形象设计行业 第一节 商务形象设计行业服务 一、什么是服务和特征 二、服务理念 三、明确服务理念的重要性 四、商务形象设计行业推行服务理念的要领 第二节 商务形象设计服务流程环节训练 一、建立档案 二、测试 三、确定类型 四、形象元素定位 (一)服装定位卡 (二)服饰定位卡 五、确定设计方案 第三节 商务形象设计的素材与产品 一、商务形象设计的素材 (一)商务形象设计的有形素材 (二)商务形象设计的无形素材 二、商务形象设计的产品 (一)陪购服务 (二)色彩诊断服务 (三)衣橱规划服务 (四)定制服装服务 (五)饰品定制服务 (六)商务形象拍摄服务 (七)发型设计服务 (八)化妆设计服务 (九)礼仪培训

<<商务形象设计教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>