

<<服装设计人体工程学>>

图书基本信息

书名：<<服装设计人体工程学>>

13位ISBN编号：9787501974764

10位ISBN编号：7501974764

出版时间：2010-4

出版时间：轻工

作者：张建兴

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装设计人体工程学>>

前言

服装设计专业在我国设立已经将近30年，随着专业不断的成熟和发展，学科也在逐渐的细化，服装设计体系不断完善，并与其他多学科开始有了交叉。

服装设计人体工程学就是与人体工程学交叉所形成的一门新的门类。

人体工程学科在我国建立的时间不长，属于一门边缘性的学科，围绕着生产、生活，以人为设计的中心，建立起以人为本的理念，是一门针对人的特点而进行设计的工程学。

、服装被称为人体包装，因此，了解和掌握人体工程学的一般方法和理论显得尤为重要。

由于我国多年来形成的高考制度，现在高等院校服装专业的生源主要为艺术类考生，艺术类的考生有其自身的特点，善于形象思维，而在理科知识方面相对比较欠缺，如今我国的人体工程学研究，往往更加侧重于舒适性、卫生性能和材料性能等方面，在学校使用的教材也以这方面为主，使得艺术类学生学习起来有一定的难度。

本书的内容重在为服装设计服务，在总结了多年教学经验的基础上，针对艺术类学生的学习特点，采用适合的教学内容，深入浅出，激发学生学习的兴趣，是一本适合于艺术类学生学习的服装专业教材。

就人体工程学课程本身而言，一般情况下，在整个艺术类为主的服装设计专业课程中，是一门考查课，一般为40学时，因此，没有充分的条件开展深入的研究性实验，也很难添加相关的实验设备。在科研方面，国内现在的研究，多是以有着深厚纺织材料研究基础的科研人员为主体，在服装领域属于纺织学科，或者计算机模拟技术。

这样的要求，对于绝大多数学校的服装专业学习人体工程学来说显然是不现实的。

<<服装设计人体工程学>>

内容概要

《高等学校专业教材·服装设计人体工程学》共分十一章，主要内容包括：人体与服装；运动和健康与服装设计；服装的舒适性；服装的材料与工艺等。

《高等学校专业教材·服装设计人体工程学》突出了人体工程学服装设计的一面，使学生能够真正的掌握有关的设计方法，并在较短的课时中形成一个完整的服装设计人体工程学的知识框架，伴随着服装知识的不断积累和丰富，构建起一个成熟的服装大厦。

<<服装设计人体工程学>>

书籍目录

第1章 服装设计人体工程学概述1.1 人体工程学1.2 服装设计人体工程学1.3 服装演变与人体工程第2章 人体与服装2.1 人体2.2 测量与尺寸2.3 服装的功能2.4 服装穿着方式2.5 生活方式与服装第3章 运动和健
康与服装设计3.1 运动3.2 健康第4章 认知4.1 服装的感性设计4.2 服装的色彩设计4.3 服装的形态设计第5
章 服装的造型与结构5.1 造型5.2 服装的空间5.3 结构第6章 服装的材料与工艺6.1 材料6.2 工艺第7章 服装
设计与环境7.1 环境温度对服装的影响7.2 环境观对服装的影响7.3 环境与人的行为对服装的影响7.4 环
境适应第8章 服装的舒适性8.1 影响服装舒适性的因素8.2 热湿舒适8.3 服装的压力8.4 服装舒适性设计
第9章 服装的安全与防护9.1 安全9.2 防护第10章 设计系统10.1 服装设计人体工程学设计系统10.2 设计的
程序与系列设计第11章 服饰11.1 鞋11.2 其他服饰参考文献

<<服装设计人体工程学>>

章节摘录

(2) 第二阶段机器适应人，称作“科学人机工程学阶段”。

人体工程学正式建立的时间是在第二次世界大战期间，军事科学技术开始运用人体工程学的原理和方法，当时的飞机设计，忽略了人的能力与极限，出现了飞机驾驶员误读高度表意外失事、座舱位置安排不当导致战斗中操纵不灵活、命中率降低等事故。

经过研究人员多次调查，查明这些事故主要是因为控制设备配置不当导致操作失误所致。

在坦克、飞机的设计中，如何使人在舱内有效地操作，并尽可能使人长时间地在小空间内减少疲劳，成为战后的研究方向。

二战结束以后，各国把人体工程学的实践和研究成果，迅速有效地运用到了空间技术、工业生产、建筑及室内设计中，并在1960年创建了国际人体工程学协会。

(3) 第三个阶段现代人体工程学阶段。

时至今日，社会发展向后工业社会、信息社会过渡，设计更加重视“以人为本”、为人服务，强调从人自身出发，在以人为主体的前提下，研究人们衣、食、住、行以及一切生活、生产活动。

把人—物—环境系统作为整体来研究，达到系统的协调统一，从而获得综合效率。

1.1.4 设计及设计的宜人化 我们研究人体工程学的目的是为了服装设计，是为设计创新服务。

设计是指在正式做某项工作之前，根据一定的目的和要求，预先制定方法、图样等，是设计人员有目标有计划地进行艺术性、商业性的创作活动。

设计是一种创造行为，它的目的是为了提提高设计对象全方位的品质，其中包括设计程序、设计服务以及设计对象的整个生命系统。

简单地讲，设计就是一种“有目的的创作行为”。

设计的本质是创新，设计创新的目的是要满足消费者（使用者）与生产者双方的利益和生理、心理上的要求，人体工程就是为设计创新提供依据和方法。

任何一件产品的出现都是为人而设计的，从本质上来说，在产品塑造的过程中，任何理念的形成都是以人为基本的出发点。

以人为本，重视人的生理感受与心理感受，通过设计来提高人类生活和工作的质量。

设计在关注产品使用功能外，更关注消费者（使用者）的生理、心理等方面的满足，便于人们使用和操作。

设计强调人的中心位置，满足人的物质需求和精神需求，体现对人细致入微的关怀。

例如，有一种水开后鸣叫的水壶，把哨声改成悦耳的和声，使人在水开时不致受到尖锐哨声的干扰。

设计以人作为根本展开设计思考，进而把握设计方向，以此来协调产品开发所涉及的问题。

人与产品、人与社会、人与自然界之间的互动，使人们获得更好的使用功能，从而促进新产品的开发。

耐克公司在设计开发一种能保护运动员踝骨的充气运动鞋曾经失利于锐步公司。

耐克公司设计的充气运动鞋是采用便携气筒充气，气筒和鞋分离；锐步公司经过走访运动员，将鞋与气筒设计成一体，运动员只需按一下鞋上的按钮机关，便可以充气，极大地方便了使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>