第一图书网, tushu007.com

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787501976195

10位ISBN编号：7501976198

出版时间：2010-6

出版时间：中国轻工业出版社

作者：王靓，闻小帆 主编

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

互联网作为20世纪人类最伟大的科技发明与应用创新之一，在全世界范围内极大地改变了人们的信息交流、人际交往、社会生活等各个层面。
正是在这样的时代背景下，企业的市场营销活动也开始日益重视互联网，将其作为营销活动的新舞台、新工具，并逐步实现了传统市场营销理论在互联网环境中的理论延伸与发展，最终诞生了网络营销这一新兴理论领域。
本书力图坚持科学性、实用性、先进性原则，注重网络营销应用能力的培养，突出职业教育的特点，与教育改革同步。

书籍目录

第一章 网络营销概述 第一节 网络营销概念 第二节 网络营销与传统营销 第三节 网络营销理论基础 第四节 网络营销环境第二章 网络市场调研 第一节 网络市场调研概述 第二节 网络市场调研的步骤与方法 第三节 网络商务信息第三章 网络市场与网络消费者 第一节 网络市场 第二节 网络消费者第四章 网络营销产品与价格策略 第一节 网络营销产品与品牌 第二节 网络营销价格第五章 网络营销渠道策略 第一节 网络营销渠道概述 第二节 网络市场中间商第六章 网络促销 第一节 网络营销促销概述 第二节 网络广告 第三节 网络营销站点推广 第四节 网络销售促进第七章 网络营销实施与管理 第一节 网络营销实施管理 第二节 网络营销经营风险控制第八章 企业网站与网络营销 第一节 企业营销型网站概述 第二节 营销型网站创建 第三节 营销型网站策略参考文献

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com