

<<流行包袋设计基础>>

图书基本信息

书名：<<流行包袋设计基础>>

13位ISBN编号：9787501977437

10位ISBN编号：7501977437

出版时间：2011-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：曾琦

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<流行包袋设计基础>>

内容概要

本书力求做到涵盖全面，重点突出，全书共分十一章。

第一章是包袋设计的概述，主要讲述包袋设计区别于其他设计的特点；第二章、第三章讲述包袋设计的要素，从造型、色彩、图案与材料几个方面展开；第四章讲述包袋设计与基本设计理论的结合；第五章介绍实际的市场与生产中包袋设计的程序步骤、操作方法；第六章介绍包袋的风格，并与一些品牌实例结合；第七章、第八章是包袋结构与部件设计方面的内容；第九章是包袋分类及系列设计；第十章是包袋效果图绘制技法的内容，列举了较多的实例进行讲解说明；第十一章主要讲解包袋创作设计的实践方法，旨在对读者的包袋设计学习与实践有良好启示。

<<流行包袋设计基础>>

书籍目录

第一章 包袋设计概述 第一节 设计的涵义 第二节 包袋设计的特点 第三节 包袋设计的基本原则
第四节 包袋设计师应具备的素质第二章 包袋设计的要素 第一节 造型四大要素及其在包袋设计上的表现形式 第二节 色彩 第三节 面料与图案第三章 包袋材料 第一节 材料的分类 第二节 主要面料的功能特点 第三节 辅料的分类及功能 第四节 包袋材料的发展方向第四章 包袋设计的原理 第一节 形式美原理的内容 第二节 形式美原理在包袋设计中的应用第五章 包袋设计的程序 第一节 前期工作 第二节 设计开发 第三节 后期工作第六章 包袋设计风格 第一节 包袋设计风格的概念及意义 第二节 包袋设计风格的主要类型 第三节 包袋设计风格的特点 第四节 影响包袋风格的主要因素第七章 包袋设计的关键结构 第一节 佩用方式 第二节 包体造型 第三节 开关方式 第四节 内部空间 第五节 尺寸确定第八章 包袋设计的外部细节 第一节 功能类部件 第二节 装饰类部件第九章 包袋分类及系列设计 第一节 包袋分类方法 第二节 主要包袋类型 第三节 系列包袋设计第十章 包袋效果图表现技法 第一节 基本工具与材料 第二节 包袋效果图的特点及类型 第三节 不同面料质感的表现 第四节 包袋效果图欣赏第十一章 包袋创作设计方法实践 第一节 基于基本几何形态的设计 第二节 基于自然形态的设计 第三节 基于流行主题趋势的设计 第四节 基于生活方式的设计 第五节 基于地域特色的设计 第六节 基于满足特殊功能的设计 第七节 以其他艺术形式为灵感的设计 第八节 基于逆向思维的设计 第九节 基于服饰整体搭配的设计参考文献

<<流行包袋设计基础>>

章节摘录

从发展的角度看，新的东西必然代替旧的，所以创新是必然的，在不断的创新中，时尚也不停更迭。

从个体的设计来说，创新并不是在设计各个方面都要刻意追求标新立异，与众不同；也不是随意把从未使用过的元素拼凑起来就是创新。

创新是在深入了解需求后而在设计某一方面有所突破，可以是款式，可以是风格，也可以是工艺或者材料。

总之，在创新之处总是能看到设计的闪光点。

我国是世界皮具生产的最大基地，包括包袋在内的皮具的制造量占到了世界总量的50%以上。

然而，其中很大一部分都是我国的企业为国外的品牌进行的贴牌生产，设计、功能等知识产权都为别人所有，可以说，我们只是在“制造”，而非“创造”。

如何使我们的行业整体上从“制造”转变为“创造”，还有很多的问题要解决，但“创新”是其中必不可少的一个要素。

只有当创新普遍成为包袋企业自然追求的目标和发展的动力后，整个产业的转变才能够实现。

五、包袋设计要有经济性经济性是指所设计的包袋产品的价格应该与其产品市场定位相适应。

包袋作为一种商品，必须在市场中被消费者购买才能实现其商品价值，由于消费者们各自的经济地位和需求不同，必然产生不同的消费层次，这就要求有不同档次的产品来满足不同层次的消费需求。

一般来说，一个企业或者一个品牌的定位是稳定的，不会轻易更改。

那么，作为包袋设计师，必须使设计的作品与品牌的定位相一致，这里的定位除了风格定位、年龄定位和时尚定位外，非常重要的就是价格定位。

价格定位对于设计师来说，是一个非常重要的影响因素，密切关系到材料的选择、配件的选择、工艺方法的选择等，因为这些因素都将作为产品的成本，直接影响到商品的价格。

.....

<<流行包袋设计基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>