

<<视觉识别系统>>

图书基本信息

书名：<<视觉识别系统>>

13位ISBN编号：9787501981243

10位ISBN编号：7501981248

出版时间：2012-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：魏嘉

页数：90

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视觉识别系统>>

内容概要

本书按照VI系统的实际设计过程，较为详尽、系统地阐述了什么是VI系统；VI系统的基础部分、应用部分以及VI系统典型案例的应用等。

图文与实例相结合，真真切切，深入浅出。

本书对学习和研究VI系统设计有一定的参考价值。

最终希望读者在理论的指导下，顺利完成实际的设计工作。

<<视觉识别系统>>

书籍目录

- 第一章 企业识别系统 (CIS)
 - 第一节 视觉识别(vi)
 - 第二节 理念识别(MI)
 - 第三节 行为识别(BI)
 - 第四节 听觉识别(HI)
- 第二章 识别的意义和作用
- 第三章 美国、日本和中国的CIS
 - 第一节 美国的CIS
 - 第二节 日本的CIS
 - 第三节 中国的CIS
- 第四章 视觉识别 (V) 基本要素之一：企业标志
 - 第一节 企业标志的特点
 - 第二节 企业标志的分类
 - 第三节 企业标志的题材
 - 第四节 企业标志设计的形式美法则
- 第五章 视觉识别(V I)基本要素之二：企业标准字
 - 第一节 标准字的种类
 - 第二节 常用字体概述
 - 第三节 标准字的设计
 - 第四节 文字的编排及错觉
 - 第五节 企业名称
- 第六章 视觉识别(V I)基本要素之三：企业标准色
 - 第一节 光与色
-
- 第七章 视觉识别 (IV) 应用部分
- 第八章 广告设计
- 第九章 包装设计
- 第十章 交通工具和员工服装设计
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>