

<<艺术概论>>

图书基本信息

书名：<<艺术概论>>

13位ISBN编号：9787501987009

10位ISBN编号：7501987009

出版时间：2012-5

出版时间：中国轻工业出版社

作者：郑艳

页数：214

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<艺术概论>>

### 内容概要

《高等教育艺术设计类规划教材：艺术概论》是高等艺术院校（系）开设的一门艺术基础理论必修课。

实际上，《艺术概论》就是艺术理论。

作为课程，它概括地阐述有关艺术的基本原理和知识，故名《艺术概论》；作为学科，它是指导各门艺术进行创造的（艺术）理论。

艺术理论有它的性质、特点和发展建构的历史。

## &lt;&lt;艺术概论&gt;&gt;

## 书籍目录

## 绪论

- 一、艺术理论的性质及研究对象
- 二、艺术理论的主要特点
- 三、艺术理论的发展历程
- 四、学习艺术理论的意义

## 第一章 艺术活动的本质与特征

## 第一节 关于艺术本质的三种经典理论

- 一、客观精神说
- 二、主观精神说
- 三、模仿说

## 第二节 艺术是人类充满活力的创造性活动

- 一、艺术活动是人类的一种精神生存方式
- 二、艺术活动是以自由为导向的生存体验
- 三、艺术是人类自由的精神创造活动

## 第三节 艺术活动的特征

- 一、形象性是艺术活动的根本特征
- 二、情感性是艺术活动的突出特征
- 三、审美性是艺术活动的基本特征

## 第二章 艺术活动的起源与发展

## 第一节 艺术的源头：史前艺术

- 一、史前艺术的分布
- 二、史前艺术的种类
- 三、史前艺术的内容与主题
- 四、史前艺术的审美特征

## 第二节 关于艺术起源的几种主要观点

- 一、模仿说
- 二、游戏说
- 三、表现说
- 四、巫术说
- 五、劳动说

## 第三节 艺术的发展

- 一、经济是推动艺术发展的根本动力
- 二、影响艺术发展的其他外在因素
- 三、艺术发展中的继承与革新
- 四、艺术活动的民族性与世界性

## 第三章 艺术的创作活动

## 第一节 艺术创作的主体——艺术家

- 一、艺术家是人类精神产品的创造者
- 二、艺术家是具有独立人格和丰富情感的人
- 三、艺术家是拥有广博修养的人
- 四、艺术家是具有高超专业技能的人

## 第二节 艺术的创作过程

- 一、在生活中发现、感受并积累创作材料
- 二、在头脑中酝酿、构思而形成审美意象
- 三、通过物质手段，表现物化为艺术产品

## <<艺术概论>>

### 第三节 艺术创作的思维方式与心理机制

- 一、形象思维是艺术活动的主要思维方式
- 二、形象思维与抽象思维的关系
- 三、灵感思维
- 四、意识与无意识

### 第四节 艺术的创作方法

- 一、创作方法的涵义
- 二、创作方法之大观

### 第五节 艺术风格与艺术流派

- 一、艺术风格
- 二、艺术流派

## 第四章 艺术作品

### 第一节 艺术作品的特性

- 一、艺术作品是人类创造的精神产品
- 二、艺术作品是意象的物态化存在形式

.....

### 第五章 艺术形态

### 第六章 艺术鉴赏与艺术批评

### 第七章 艺术交流与艺术功能

### 学习参考书目

### 后记

## <<艺术概论>>

### 编辑推荐

郑艳和唐济川主编的《艺术概论》是一本简而易懂且体例完整的艺术理论教材。

全书共分七章，内容包括：艺术活动的本质与特征，艺术活动的起源与发展，艺术的创作活动，艺术作品，艺术形态，艺术鉴赏与艺术批评，艺术交流与艺术功能。

<<艺术概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>