

<<古玩收藏投资解析>>

图书基本信息

书名：<<古玩收藏投资解析>>

13位ISBN编号：9787501987764

10位ISBN编号：7501987769

出版时间：2013-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：宋建文 主编，沈泓，裴华 编著

页数：189

字数：326000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<古玩收藏投资解析>>

### 内容概要

本书由中国玉文化概略开篇，循序渐进地介绍了玉器收藏市场分析、早期玉器的收藏、发展期玉器的特征、明清玉器的特征、玉的种类、古玉的辨伪、玉器的评价、玉器的收藏方法、玉器的保养等知识。全书融系统的理论知识、实用的投资技巧为一体，注重玉器艺术价值与收藏价值内容的结合，是广大玉器收藏爱好者不可多得的收藏投资指南。

## <<古玩收藏投资解析>>

### 作者简介

宋建文。

现任全国工商联古玩业商会会长、中国博物馆协会民办博物馆专业委员会主任、中华古玩文化研究院院长、亚洲中国鼻烟壶联合会秘书长。

20世纪90年代初开始参与北京古玩城的创建管理，1992年策划组织了国内第一次文物监管物品拍卖会，1996年策划举办了第一届北京中国古玩艺术品博览会，1997年策划成立了全国古玩市场联谊会，1998年策划举办了首届中国古玩市场论坛，2000年策划成立了北京工商联古玩业商会，2002年策划成立了全国工商联古玩业商会，2009年策划举办了首届全国民间博物馆论坛。

撰写发表过《文物从这里走向市场》、《民间博物馆自己的日子》、《国粹苑艺术品休闲广场畅想曲》、《鼻烟壶鉴赏记》等纪实、议论、抒情类文章近500篇。

编辑出版过《古玩》、《古玩漫忆》、《中国古典家具收藏与投资全鉴》、《中国艺术品市场导航》等刊物、书籍10多种。

## <<古玩收藏投资解析>>

### 书籍目录

#### 第一章 中国玉文化的特征

- 一、玉是石之美者，美的精灵
- 二、玉历史悠久是文明之源
- 三、玉是中华文化的物质根基
- 四、玉代表中华文明的气质
- 五、玉是人神沟通的宗教象征
- 六、玉是六瑞六器礼仪载体
- 七、玉是君子之风道德典范
- 八、玉是高贵珍罕的无价之宝
- 九、玉是沟通媒介和文明使者
- 十、玉料众多蕴量丰富

#### 第二章?玉器收藏市场分析

- 一、2000-2007年玉器拍卖回眸
- 二、2008年玉器拍卖分析
- 三、2009年玉器拍卖透视
- 四、2010年玉器拍卖市场行情
- 五、2011年玉器拍卖市场行情
- 六、透过市场看未来10年的趋势
  - 1.高古玉是尚未启动的板块，值得关注
  - 2.材质和雕工俱佳的玉器受到欢迎
  - 3.“徽宗玉”和“乾隆玉”是值得追求的极品收藏
  - 4.和田玉不断上涨机遇中存在风险
  - 5.雕刻大师作品潜力无限
  - 6.翡翠值得关注
  - 7.奇特品种也很珍贵
- 七、市场赝品泛滥当心陷阱

#### 第三章?早期玉器的收藏

- 一、良渚文化玉器
- 二、良渚玉器的辨伪
- 三、红山文化玉器
- 四、红山玉器的辨伪
  - 1.红山古玉的材质
  - 2.红山古玉的造型
  - 3.红山古玉的纹饰/
  - 4.红山古玉的雕工
  - 5.红山古玉的钻孔
  - 6.红山古玉的沁色
  - 7.红山古玉的金属斑痕
  - 8.红山古玉的旧色与光泽

#### 五、夏商周三代玉器

#### 六、春秋战国玉器

#### 第四章?发展期玉器的特征

- 一、汉代玉器的特征
- 二、魏晋南北朝玉器的特征
- 三、唐代玉器的特征

## <<古玩收藏投资解析>>

### 四、宋代玉器的特征

- 1.云纹
- 2.鱼鸟纹
- 3.卷草纹
- 4.兽面纹
- 5.龙纹
- 6.螭纹

### 五、辽金元玉器的特征

- 1.辽代玉器
- 2.金代玉器
- 3.元代玉器

### 第五章?明清玉器的特征

#### 一、明代玉器的特征

- 1.明代玉器风格清新刚劲，不同时期有不同表现
- 2.佩玉体系有极大发展
- 3.人兽玉雕大量出现
- 4.表现形式多样化
- 5.质地细腻温润
- 6.吉祥图案丰富多彩
- 7.受书画艺术影响注重题诗和款识
- 8.玉质壶杯与日俱增
- 9.北京、苏州、扬州三大玉琢中心三足鼎立
- 10.子冈玉是明代玉器工艺成就的代表
- 11.冠服制度导致用玉普遍
- 12.玉制器皿种类的增加
- 13.艺术表现精细而精湛
- 14.伪造古玉者众多

#### 二、清代玉器的特征

- 1.玉雕风格尖如锋锐圆似满月
- 2.玉器图案受到文人画的影响
- 3.仿古彝玉盛行
- 4.乾隆时代的玉琢水平达到高峰
- 5.创新工艺俏色、半浮雕、透雕迭出
- 6.收藏之风大盛
- 7.仿古玉制作和鉴定都十分热闹

### 第六章?玉的种类

#### 一、按产地分类

- 1.天山玉
- 2.重阳玉
- 3.梅岭玉
- 4.西藏玉
- 5.崂山海底玉
- 6.梅花玉
- 7.四川龙溪玉
- 8.京黄玉
- 9.安绿玉
- 10.金山玉

## <<古玩收藏投资解析>>

### 二、按玉料环境分类

- 1.山料
- 2.山流水料
- 3.仔料

### 三、按颜色分类

- 1.白玉
- 2.墨玉
- 3.黄玉
- 4.青玉
- 5.青白玉
- 6.糖玉
- 7.花玉
- 8.红玉
- 9.绿玉髓
- 10.光玉髓
- 11.粉翠
- 12.雅翠
- 13.翡翠

### 四、三种易于混淆的玉石

- 1.绿松石
- 2.孔雀石
- 3.碧甸子

### 五、不同玉料有不同价值

#### 第七章?古玉的辨伪

##### 一、仿造古玉古已有之

##### 二、当代仿造古玉器的六大片区

- 1.河南仿古玉器片区
- 2.安徽仿古玉器片区
- 3.江苏仿古玉器片区
- 4.浙江仿古玉器片区
- 5.上海仿古玉器片区
- 6.西安仿古玉器片区

##### 三、高古玉器成为仿制热点

##### 四、识别“高档”白玉仿造品

- 1.料器
- 2.劣质玉料的代制品

##### 五、传世玉器与出土玉器的鉴别法

##### 六、玉器改作补整的鉴别法

##### 七、掌握古玉鉴定的科学方法

- 1.传统的古玉鉴定方法
- 2.科学的古玉鉴定方法

##### 八、古玉作伪的种种方法

- 1.伪石灰古
- 2.羊玉
- 3.狗玉
- 4.梅玉
- 5.风玉

## <<古玩收藏投资解析>>

6.叩玉

7.提油玉

8.炸烤泡玉

9.埋玉

10.煮玉

11.血沁玉

12.黑斑玉

13.罐子玉

九、当心残破玉器的造假

第八章?玉器的评价

一、人物玉器质量评价标准

1.一级品标准

2.二级品标准

3.三级品标准

二、动物玉器质量评价标准

1.一级品标准

2.二级品标准

3.三级品标准

三、玉器器皿质量评价标准

1.一级品标准

2.二级品标准

3.三级品标准

四、玉器鸟类质量评价标准

1.一级品标准

2.二级品标准

3.三级品标准

五、玉器花卉质量评价标准

1.一级品标准

2.二级品标准

3.三级品标准

六、玉器山子雕质量评价标准

1.一级品标准

2.二级品标准

3.三级品标准

七、珍品佳作玉雕的价值判断

1.大师的创作

2.推陈出新的创举

3.特殊工艺技术

4.俏色的艺术

5.作品的神韵

6.超越前人的新作

第九章?玉器的收藏方法

一、如何区别新旧玉器

1.掌握新旧玉器的特征

2.关注工艺上的区别

3.了解玉质和玉色的区别

二、清代玉器的辨伪和收藏方法

## <<古玩收藏投资解析>>

三、看玉器铭款和书法辨伪

四、玉犀牛的断代与辨识

五、玉辟邪的断代与辨识

六、玉麒麟的断代与辨识

七、古代玉猪的鉴定

八、汉代玉的鉴定

第十章?玉器的保养

一、学会盘玉

二、懂得养玉

三、避免与硬物撞碰

四、尽可能避免沾染灰尘油污

五、避免与香水化学制剂和汗液接触

六、避免阳光长期直射

七、清洁方式要正确

1.新购玉要做清洁工作

2.要使用柔软的白布抹拭

3.要定期清洗

4.要常检查玉佩系绳

第十一章?高古玉的收藏理念

一、高古玉收藏家陈润秋其人

二、关于高古玉器收藏

三、关于红山文化玉器收藏



## &lt;&lt;古玩收藏投资解析&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：部落酋长、军事盟主或“古国君主”出于显示财富、宣示权力和渲染王权神授的需要，极力地强化玉器的社会伦理功能和祭祀功能，表示首领或王权身份的权杖和瑞圭相继出现，这是礼玉文化得以飞速发展的政治因素。

由于玉材本身的条件限制，如数量少、体积小、脆不可塑和工艺技术等方面的原因，难以加工成容器，而不能完全适应当时社会和礼制发展的需要。

作为一种替代和补充，以可塑性能良好的陶土制作的陶礼器，如大汶口文化的陶尊、陶鬶，龙山文化的蛋壳黑陶杯、成组的陶鼎、瓦足皿等开始出现。

约为夏代至两周时期，以偃师二里头、安阳殷墟、西安张家坡、宝鸡茹家庄西周墓、三门峡虢国墓地、天马一曲村晋国墓地和同期重要方国的重要遗址、大墓为代表，是玉文化的完善期，这一时期正是伴随着玉作为礼器功能的强化而完善的。

随着社会的分裂和中央王朝的出现，此时期用玉制度更加完备，使用范围更加广泛，普遍见于吉、凶、喜、丧、会、盟、宾、嘉、军、兵等各种场合，等级制度、礼乐制度的形成和玉器社会功能的持续加强，体现了当时的政治需要。

随着用玉制度的进一步完善，青铜铸造技术也取得了突飞猛进的发展，青铜礼器迅速取代了当时并未得到充分发展的陶礼器，且常常作为祭祀、宴会、典礼等大型场合及殡葬礼仪的主要道具，充当显示权贵身份地位的标识物，大有同玉礼器并驾齐驱的态势。

此后，玉佩饰增多，玉器的世俗化倾向已经显现，但玉礼器的功能并没有完全消失。

七、玉是君子之风道德典范“君子比德于玉”，或“君子有德如玉”，在中国传统文化中，把玉本身具有的一些自然特性比附于人的道德品质，作为所谓“君子”应具有的德行而加以崇尚歌颂，是中国人的伟大创造。

春秋战国时代，本为自然物质的玉石被人为地赋予了丰富的文化内涵，特别是在中国传统文化中占有突出地位的儒家思想中，把仁、智、义、礼、乐、忠、信、天、地、德、道等内容与玉的天然物理性能相比附，管子、孔子等“比德于玉”，把玉的物理性质同道德相联系，提出了玉有五德、九德、十一德之说。

孔子在《礼记》中说，玉之贵是“夫昔者，君子比德于玉”，提出玉的仁、智、义、礼、乐、忠、信、天、地、德、道等十一德，这些观念逐步为社会所接受，成为古人为人处世的标准，成为人们的精神支柱。

<<古玩收藏投资解析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>