

<<招贴广告设计教程>>

图书基本信息

书名：<<招贴广告设计教程>>

13位ISBN编号：9787501987917

10位ISBN编号：7501987912

出版时间：2013-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：李智等

页数：122

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<招贴广告设计教程>>

内容概要

李智主编的《招贴广告设计教程》共包括七章，大致从三个部分展开论述：(1)从招贴广告的概述、发展概况及其构成原理等方面内容进行了详细的阐述；(2)围绕招贴广告的设计程序和创意，分别进行论述；(3)从招贴广告的表现形式进行讲解分析，通过对优秀作品的赏析，使学生更好地掌握招贴广告的设计要点，提高鉴赏能力和审美能力。

全书内容丰富，图文并茂，具有较强的学术性和可读性。

书中内容能够理论联系实际，力求深入浅出、循序渐进、易于理解，避免晦涩。

《招贴广告设计教程》既有利于学生知识点的系统掌握，又有利于指导学生的实践，可以作为高等院校艺术类招贴广告课程的普及教材，以及相关从业者的参考用书。

<<招贴广告设计教程>>

书籍目录

第一章 招贴广告的概述

第一节 招贴广告的概念

第二节 招贴广告的分类

一、公共类

二、商业类

三、文化类

第三节 招贴广告的功能

一、传播信息功能

二、利于竞争功能

三、刺激需求功能

四、审美价值功能

作业与思考题

第二章 招贴广告的发展概况

第一节 招贴广告的产生与发展

一、招贴广告的产生

二、招贴广告的发展

第二节 招贴广告的发展趋势

作业与思考题

第三章 招贴广告的构成原理

第一节 招贴广告的内容构成

一、标题

二、标语

三、内文

四、标志

五、插图

六、编排

第二节 招贴广告的视觉构成

一、图形

二、文字

三、色彩

作业与思考题

第四章 招贴广告的设计程序

第一节 明确主题

第二节 市场调研

第三节 创意表现

第四节 设计制作

作业与思考题

第五章 招贴广告的创意

第一节 创意的内涵

一、创意的内涵

二、创意的特点

第二节 创意的前提

一、广告定位的概念

二、广告定位理论的发展

三、广告定位的策略

<<招贴广告设计教程>>

四、广告定位的意义

第三节 创意的原则

- 一、真实性
- 二、生动性
- 三、创新性

第四节 创意的方法

- 一、新颖性
- 二、独特性
- 三、求异性
- 四、悖理性
- 五、夸张性

第五节 创意的手法

- 一、直接展示
- 二、强化特征
- 三、运用联想
- 四、超越现实
- 五、诙谐幽默

作业与思考题

第六章 招贴广告的表现形式

第一节 绘画艺术

第二节 摄影艺术

第三节 电脑设计

作业与思考题

第七章 招贴广告优秀作品赏析

主要参考文献

<<招贴广告设计教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>