第一图书网, tushu007.com

<<中国葡萄酒文化>>

图书基本信息

书名：<<中国葡萄酒文化>>

13位ISBN编号：9787501988020

10位ISBN编号：7501988021

出版时间：2012-7

出版时间：中国轻工业出版社

作者：唐文龙

页数：216

字数：278000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书将所有与中国葡萄酒产业相关的“人、事、物”纳入了讨论范畴，所涉及的这些“人、事、物”共同组成了中国葡萄酒之痕迹总和，我们称其为“中国葡萄酒文化”。
沿着这一构思，《中国葡萄酒文化》从各个角度对中国葡萄酒产业进行了系统的梳理、分析和讨论，试图为读者提供一个全面了解中国葡萄酒产业的崭新视角。

《中国葡萄酒文化》由唐文龙、阮仕立、孔令红编写。

作者简介

唐文龙，业界知名的葡萄酒营销专家，资深独立酒类评论人。
一直致力于做一名中国葡萄酒市场营销与产业可持续发展的思考者、记录者与践行者。
阮仕立，葡萄与葡萄酒硕士，国家一级品酒师，高级工程师，北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司副总经理。
长期从事葡萄酒酿造和葡萄酒文化等方面的研究。
孔令红，华夏传媒(集团)有限公司黄海数字出版社数字出版事业部副总经理。
热衷于中国传统文化、饮食文化和新闻传播等专业领域的学习、实践与研究。

第一图书网, tushu007.com

<<中国葡萄酒文化>>

书籍目录

第一部分 中国葡萄酒文化典型特征
中国酒文化研究范畴探讨
中国酒文化现象概览
中国葡萄酒产业进化历程
中国葡萄酒文化内涵分析
中国葡萄酒文化构成要素
第二部分 中国葡萄酒文化表现方式
中国葡萄酒质量管理标准
中国葡萄酒质量分级体系
中国酿酒葡萄产区建设
中外有机葡萄酒标准比较
中国葡萄酒市场消费特征
中国葡萄酒市场竞争格局
中国葡萄酒教育培训
中国葡萄酒配餐文化
中国葡萄酒投资收藏
第三部分 中国葡萄酒文化管理实践
中国葡萄酒市场产品概念综述
中国葡萄酒市场“ 傍名牌 ”现象
谈中国葡萄酒企业的营销伦理观念
中国文化元素在酒标设计中的应用
中国礼品葡萄酒文化营销模式
中国葡萄酒文化体验营销模式
中国葡萄酒产业可持续发展研究
中外葡萄酒品牌竞争促升消费者福利
第四部分 中国葡萄酒文化其人其事
中国葡萄酒文化古诗词赏析
近现代中国葡萄酒行业大事记
历届“ 全国评酒会 ”获奖葡萄酒品片卑／产品
中国葡萄酒行业“ 中国酿酒大师 ”名单
国家级葡萄酒评酒委员名单
中国地理标志产品保护的国外酒类商品
中国葡萄酒专业电子商务网站
葡萄酒专业词汇中、外文对照表
参考文献
后记

编辑推荐

唐文龙、阮仕立、孔令红编写的《中国葡萄酒文化》是一部综合记录与分析中国葡萄酒产业人、事、物的专业论著。

全书共分为四个部分，“中国葡萄酒文化典型特征”、“中国葡萄酒文化表现方式”和“中国葡萄酒文化管理实践”为前三个部分，分别从特征、表现与实践的角度对中国葡萄酒文化进行了全面的分析与论述。

而对于那些与中国葡萄酒产业紧密相关但没有在前文中详细论述的若干人、事、物，本书在第四部分以大事记或者图表的形式加以表现，以提供给读者更为全面的行业信息，并将其命名为“中国葡萄酒文化其人其事”。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com