

<<商品学项目化教程>>

图书基本信息

书名：<<商品学项目化教程>>

13位ISBN编号：9787501988204

10位ISBN编号：750198820X

出版时间：2012-9

出版时间：中国轻工业出版社

作者：朱琳娜

页数：262

字数：430000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商品学项目化教程>>

### 内容概要

商品学是一门融多学科知识为一体的学科。

目前，这门课程作为基础课在许多专业中开设，如物流管理，市场营销，国际贸易，工商管理等，占有举足轻重的地位。

本教材打破传统教材重理论、轻实践的特点，在突出专业性特征的同时，本着高等职业教育人才培养要求，不仅体现了商品学的理论知识，还重点突出了各专业所需的基础性技能，按照职业资格证书、各专岗位需求，以培养高职技能型人才为目标，组织编排该教材的内容。

本教材将着力突出以下几方面的特色：

(1)体系新颖。

打破原有教材章节固定式结构，改用项目式，学生学习过程变被动为主动，采用情景—认知—实践—提高认知的思路途径，更贴近高等职业教育，更具“系统陆”。

(2)方法新颖。

全书根据职业需求设置不同项目，由具体案例引入任务，以任务为牵引，围绕其进行启发式教学，更具“实用性”。

(3)内容新颖。

内容设置上在原有知识基础上，按照各专业需求及职业资格证书的考取需要，根据岗位需求增加了学习目标，突出所需知识与能力；并附有技能训练，进一步消化技能；安排有考核标准，使学生在无教师监督下即可自查已掌握知识的多少，更具“技能性”。

(4)使用新颖。

本书内容完整，结构清晰，既可作为高职院校教师教学使用，又可成为学生的自学教材，同时也可作为社会相关工作人员参考用书，更具“全面性”。

特别说明：目前，市面上相关教材众多，各个层次的教材琳琅满目。

许多高职院校选用的教材多为普通本科教材或是本科“压缩式”教材，这就很难与高职院校的人才培养目标相吻合。

因此，本书在编写过程中特别注意强调：实用性、技能性和可操作性。

## <<商品学项目化教程>>

### 书籍目录

- 项目一 商品学的研究对象与内容
  - 任务一 如何理解商品?
  - 任务二 各专业对商品学掌握的需求程度如何?
  - 任务三 如何理解商品学的研究对象与内容?
  - 任务四 商品学的发展前景怎么样?
- 项目二 建立商品分类体系, 编制商品分类目录
  - 任务一 商品分类的方法和标志分别是什么?
  - 任务二 如何理解商品目录与商品代码?
- 项目三 构建商品质量体系
  - 任务一 商品质量的基本要求有哪些?
  - 任务二 如何全面分析影响商品质量的因素?
  - 任务三 如何进行商品质量管理?
- 项目四 商品标准与标准化的认识
  - 任务一 商品标准有哪些种类?
  - 任务二 商品标准有哪些级?
  - 任务三 商品标准化有哪些形式?
  - 任务四 如何理解商品标准化的作用?
- 项目五 商品的检验
  - 任务一 如何理解流通商品的检验?
  - 任务二 如何理解进出口商品检验与检疫?
  - 任务三 如何理解零售商品的检验?
- 项目六 商品的包装
  - 任务一 如何理解销售商品的包装?
  - 任务二 如何理解流通商品的包装?
- 项目七 分析商品变化特点, 养护商品
  - 任务一 如何理解物流过程中的商品养护?
  - 任务二 如何理解国贸过程中的商品养护?
  - 任务三 如何理解营销过程中的商品养护?
- 项目八 商品资源与环境关系调查
  - 任务一 商品资源的问题有哪些?
  - 任务二 如何理解商品与环境的和谐?
  - 任务三 如何在低碳经济下进行商品管理?
- 项目九 商品的开发
  - 任务一 新商品开发的步骤有哪些?
  - 任务二 新商品开发的意义是什么?
- 项目十 日用工业商品的认识
  - 任务一 如何认识塑料?
  - 任务二 如何认识橡胶?
  - 任务三 如何认识皮革?
  - 任务四 如何认识玻璃与陶瓷制品?
  - 任务五 如何认识日用化学商品?
  - 任务六 各行业中日用工业品特点有哪些?
- 项目十一 纺织商品的认识
  - 任务一 如何认识纺织纤维?

<<商品学项目化教程>>

任务二 如何认识纱线?

任务三 如何认识织物?

任务四 如何认识服装?

任务五 各行业纺织品特点有哪些?

项目十三 家用电子电器商品的识别

附录 报关员资格考试中的商品编码知识

参考文献

<<商品学项目化教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>