

<<工业设计概论>>

图书基本信息

书名：<<工业设计概论>>

13位ISBN编号：9787501989119

10位ISBN编号：7501989117

出版时间：2012-10

出版时间：中国轻工业出版社

作者：吴志军，那成爱，刘宗明 著

页数：215

字数：450000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业设计概论>>

内容概要

本教材适应当前高等教育教学改革中的模块化和专题化教学，致力于解决设计基础理论教学中知识泛、结构散、内容旧、讲课难、缺乏思维能力培养等问题；对工业设计理论进行了专题整合，简化了对设计史的发展描述，以学科知识、思维能力和应用能力为重点，将全书内容分为6个模块，整合了国际上最新的设计理论内容和设计案例资源(如交互设计、创意文化产业、面向生产性产业的服务业、红点及IF等设计奖项)；提供了主要教学资源的出处，便于课堂讲授、课后自学，重点培养学生的国际化视野和应用理论分析、解决设计问题的能力。

<<工业设计概论>>

作者简介

作者分别来自湖南科技大学和湖南工业大学.本教材适应当前高等教育教学改革中的模块化和专题性教学,致力于解决工业设计概论(设计基础理论)课程教学中面临的知识泛、结构散、内容旧、讲课难、缺乏思维能力培养等现实问题;对工业设计理论进行了专题整合,简化了对设计史的发展描述,以学科知识、思维能力和应用能力等为重点,教学目标明确,教学知识点清晰。

<<工业设计概论>>

书籍目录

第一章 设计与工业设计。

第一节 设计的概念及内涵

- 一、设计的起源
- 二、“设计”的概念及其发展
- 三、设计的内涵

第二节 工业设计的概念及内涵

- 一、工业设计(Industrial Design)形成的背景
- 二、工业设计(Industrial Design)的定义
- 三、工业设计的本质内涵
- 四、工业设计、手工艺设计及工程设计

第二章 设计对象

第一节 工业设计对象的本质属性

- 一、物理属性
- 二、意图属性
- 三、系统属性
- 四、过程属性

第二节 工业设计对象的多重属性

- 一、工业设计对象的文化性
- 二、工业设计对象的艺术性
- 三、工业设计的技术性
- 四、工业设计对象的商品性

第三节 工业设计与生活方式

- 一、生活方式
- 二、工业设计对生活方式的影响
- 三、生活方式牵引的工业设计

第四节 工业设计与社会

- 一、社会对工业设计的影响
- 二、工业设计的社会价值
- 三、社会与工业设计的互动

第三章 设计行为

第四章 设计原则与分类

第五章 设计理念与趋势

第六章 工业设计学科发展趋势

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>